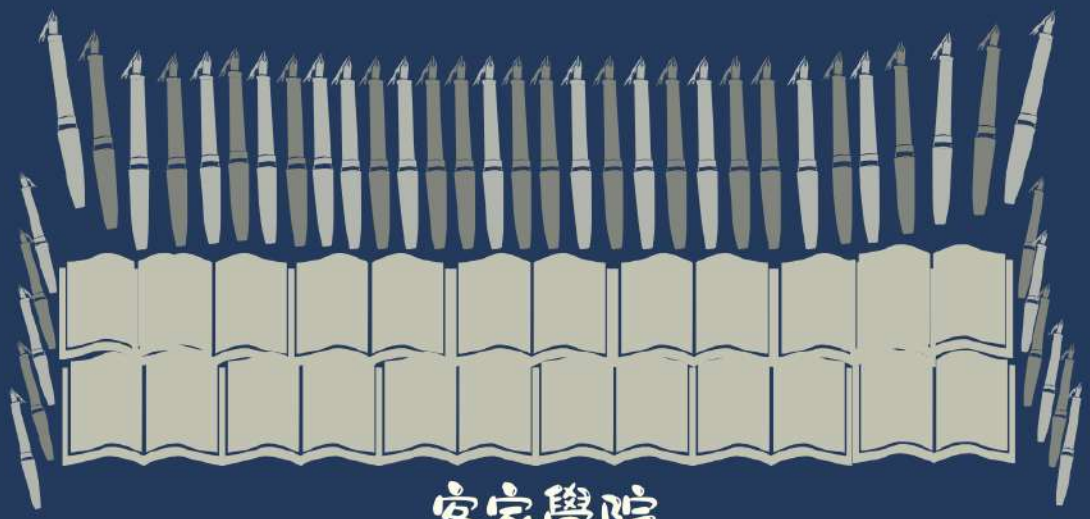
第26屆 客家研究

研究生學術論文研討會



客家學院

傳承與當代詮釋

跨域新連結

國立中央大學客家學院國際會議廳

2026/10/17





指導單位：教育部、客委會
桃園市客家事務局
主辦單位：國立中央大學客家學院、客家語文暨社會科學學系

第 26 屆

「客家研究」研究生學術論文研討會

大會手冊暨論文摘要

跨域新連結：客家研究的傳承與當代詮釋

會議時間：115 年 10 月 17 日（六）

指導單位：教育部、客家委員會、桃園市客家事務局、國立中央大學、國立中央大學研發處

主辦單位：國立中央大學客家學院、客家語文暨社會科學學系

第 26 屆「客家研究」研究生學術論文研討會

客家研究的當代意義，在於跨領域的思維撞擊、新秀的加入以及跨世代的經驗匯流。國立中央大學客家學院將於今年舉辦「第 26 屆『客家研究』研究生學術論文研討會」，目標在於集結具備學術潛力的研究新秀，透過論文發表，與資深教授及專家共同切磋，讓知識在交流中拓展與深耕。

研討會像「伯公下」，代表著客庄的核心空間，是世代間資訊交流、傳承經驗的地方，故本次研討會主題將依此定為「跨域新連結：客家研究的傳承與當代詮釋」，主視覺則為「伯公廟、大樹下：跨世代匯聚與當代對話」。客家學院如同一座大型信仰中心，吸引各界研究翹楚在此扎根生長。正如樹蔭下的人們各自探討著家族社會與歷史、藝文傳播、政經發展及語言研究，這些多元視角的碰撞，不斷孕育出新的想法與生機，使研討會轉化為一處生命力富饒的文化場域。

本年度徵稿範圍包含：1.客家語言與文學、2.客家社會與文化、3.客家政治與經濟、4.客家歷史與傳播、5.客語文師資培育與教學實務、6.其他客家研究相關議題。我們深信，從不同領域出發的觀點，正是推動客家文化延續與轉化的關鍵。誠摯邀請國內青年學子踴躍投入，共同在「伯公下」綻放學術新聲，開展具有深度與創新的對話盛宴。

會議子題：

1. 語言、客語推廣和語言轉喻
2. 客庄、在地文化與品牌行銷
3. 信仰、民俗與歷史認同

第 26 屆「客家研究」研究生學術論文研討會

議事規則

一、會議開始前，請關閉手機或將其轉為靜音。

二、論文發表及發言時間：

1. 場次一，每篇論文發表時間為 15 分鐘，後續由該篇與談人進行 10 分鐘評論指導。所有論文發表完後，其餘時間開放與會者提問討論。

2. 場次二及場次三，每篇論文發表時間為 20 分鐘，後續由該篇與談人進行 10 分鐘 評論指導。所有論文發表完後，其餘時間開放與會者提問討論。

3. 論文發表時限前 3 分鐘，將由本研討會議事組舉牌按鈴提醒，時間到將再行舉牌按鈴；與談人評論時限前 2 分鐘，將由本研討會議事組舉牌按鈴提醒，時間到將再行舉牌按鈴。超過時限將在後續的每 1 分鐘舉牌按鈴提醒。

4. 現場提問人獲主持人許可後，請先介紹服務單位及姓名，再行提問。每場次每人以發言一次為原則，時間為 1 分鐘。

三、為鼓勵在公開場合使用客語進行發表，本研討會將根據論文發表者的客語使用程度，提供相對應的獎金獎勵。歡迎大家踴躍使用客語進行發表及交談！

※主辦單位保留最終修改、變更、解釋及取消本活動的權利。

第26屆客家研究 研究生學術論文研討會

時間與場次	議程
8:20~8:50	報到與領取會議手冊
8:50~9:00	開幕式暨貴賓致詞/大合照
9:00~9:50	演講者：羅烈師 國立陽明交通大學人文與社會學系退休教授 講題： 展示客家：博物館策展中的族群想像與文化政治
9:50~10:10	休息
10:10~12:00 場次一	**語言、客語推廣和語言轉喻（主持人：傅柏維老師）** 1.張令暘 國立中央大學客家語文碩士班 〈客語知章組三等i介音的保留-以臺中東勢地區為例〉 與談人：賴文英（國立中央大學客家學院客家語文暨社會科學學系賴文英兼任副教授） 2.劉碩恩 國立中央大學客家社會及政策碩士班 〈當「客家」成為形容詞：青年對於客家刻板印象的轉喻認知〉 與談人：彭莉惠（淡江大學教育與未來設計學系助理教授） 3.林芳儀 國立中央大學客家社會及政策碩士班 〈114學年度非客家文化重點發展區中小學客語生活學校之空間分布分析〉 與談人：范瑞玲（國立聯合大學客家語言與傳播研究所副教授） 4.劉宥希 國立中央大學客家語文碩士班 〈客語正式教師與支援老師專業形象及教學成效認知之研究〉 與談人：傅柏維（國立聯合大學客家語言與傳播研究所助理教授）
12:00~13:10	用膳與休息 (教室115、教室104)



第26屆客家研究 研究生學術論文研討會

13:10~14:50 場次二	**客庄、在地文化與品牌行銷（主持人：俞龍通老師）** 1.胡碧儀 國立中央大學客家社會及政策碩士班 〈客庄地方創生與客家文化的實踐:探究大路關柴燒麵店的發展脈絡〉 與談人：俞龍通（國立聯合大學文化觀光產業學系教授兼主任） 2.曾卿原 國立中央大學客家社會及政策碩士班 〈六堆新丁粄性別象徵的當代轉變——以職人訪談為中心〉 與談人：鄭春發（國立屏東科技大學客家文化產業研究所教授） 3.彭家誼 國立中央大學客家社會及政策碩士班 〈六堆運動會的品牌化歷程與政策行銷策略〉 與談人：黃露鋒（國立屏東大學客家文化產業碩士學位學程副教授）
14:50~15:10	茶敘
15:10~16:50 場次三	**信仰、民俗與歷史認同（主持人：許維德老師）** 1.謝宜芝 國立中央大學客家社會及政策碩士班 〈大路關順天宮信仰與儀式：地方信仰中的客家文化建構與再生產〉 與談人：徐雨村(國立雲林科技大學文化資產維護系副教授) 2.曾瓏震 國立清華大學臺灣語言研究與教學研究所 〈行業神與職業社群變遷研究 ——以竹東荷葉先師信仰為例〉 與談人：張仰賢（天主教輔仁大學藝術與文化創意學士學位學程講師） 3.林佩君 國立中央大學客家社會及政策碩士班 〈從遙望中原到凝視客莊：民國69-70年《中原周刊》的政治地理空間詮釋與認同位移〉 與談人：許維德(國立陽明交通大學人文社會學系副教授)
16:50~17:00	閉幕式



主題演講

演講者：**羅烈師**　　國立陽明交通大學人文與社會學系退休教授

講題：《展示客家：博物館策展中的族群想像與文化政治》

演講者相關經歷：

- 國立新竹高商國文、歷史教師（1985.8～2006.7）
- 國立陽明交通大學人文與社會學系教授（2006.8-2026.1）

專長領域：客家社會與文化、文化人類學、歷史人類學、文化資產、漢人社會與文化、社區總體營造、客語教學

主題演講

展示客家：博物館策展中的族群想像與文化政治

摘要

2009 年以來，筆者以不同身分參與多場客家館舍展覽。本演講以《拼・靚：臺灣客家多重面貌特展》（2024-2026）為主軸，參照《承蒙客家》、《臺北義民 30》及《天主教與客家庄的相遇》，探討客家研究與人類學如何進入博物館策展，並形塑族群認同與文化對話。

拼靚展匯集 18 個博物館、15 個民間機構及 23 位藏家的文物，以「徙、靚、敬、拚、變、尋」六大子題，呈現客家族群的遷徙、生活美學、信仰、地方武力、產業創新及文學藝術。

筆者以「客家是不是客家人的客家，客家是台灣人的客家」為拼靚展標語，強調文化的脈絡性、流動性與共構性；此理念也貫穿《承蒙客家》與《臺北義民 30》。

展覽，尤其官方館舍的展覽，不只是文物展示，也是文化政治的實踐場域，透過策展重構族群認同並促進文化對話。學界雖已反思族群本質化，常民文化仍傾向以固定特性理解客家；因此，策展不僅呈現既有認同，也邀請觀眾共同編織流動而多元的族群想像。

場次一：語言、客語推廣和語言轉喻

主持人：傅柏維助理教授 國立聯合大學客家語言與傳播研究所

發表人：張令暘 國立中央大學客家語文碩士班

題 目：客語知章組三等 i 介音的保留-以臺中東勢地區為例

與談人：賴文英兼任副教授　國立中央大學客家學院客家語文暨社會科學學系

發表人：劉碩恩 國立中央大學客家社會及政策碩士班

題 目：當「客家」成為形容詞：青年對於客家刻板印象的轉喻認知

與談人：彭莉惠助理教授　淡江大學教育與未來設計學系

發表人：林芳儀 國立中央大學客家社會及政策碩士班

題 目：114 學年度非客家文化重點發展區中小學客語生活學校之空間分布分析

與談人：范瑞玲副教授 國立聯合大學客家語言與傳播研究所

發表人：劉宥希 國立中央大學客家語文碩士班

題 目：客語正式教師與支援老師專業形象及教學成效認知之研究

與談人：傅柏維助理教授 國立聯合大學客家語言與傳播研究所

客語知章組三等 i 介音的保留-以臺中東勢地區為例

張令暘

國立中央大學客家語文碩士班

摘要

臺灣大埔腔客語知章組三等字是否帶 i 介音，學界看法不一；教育部《臺灣客語辭典》與客語能力認證大埔腔教材中也多未標出 i 介音，如「車」標作 [cha33]，調查到的語音資料則為[tʃʰia³³]。本研究以大埔腔使用人口最多的臺中東勢為調查地點，選取老、中兩個年齡層男女發音人各一位，共四位，依《方言調查字表》選出涵蓋十個韻攝的 95 個知章組三等字進行田野調查，以國際音標記音，考察 i 介音的保留情形與分布條件。研究發現：第一，知章組舌葉音聲母相當穩定，變異集中於其後的 i 介音。第二，i 介音的保留受韻母條件制約：主要元音為[a]、[e]時幾乎全數保留，為[o]、[u]時僅約一半，遇合三、宕開三知組與通合三章組則幾乎不帶 i 介音，知、章之分並非決定去留的單一條件。第三，透過「周／朱」「收／輸」「竹／祝」等最小對比顯示，i 介音具有辨義功能。第四，中年層保留顯例高於老年層，年齡差異大於性別差異。本研究認為，四位發音人一致帶 i 的字可考慮於辭典與教材中標注 i 介音，讀法因人而異者則有待擴大樣本進一步調查。

關鍵詞：大埔腔客語、知章組、i 介音、臺中東勢、客語語音

當「客家」成為形容詞：青年對於客家刻板印象的轉喻認知

劉碩恩

國立中央大學客家社會及政策碩士班

摘要

於現代傳播媒體與社群網絡的互動中，客家族群刻板印象在青年群體的日常傳播裡展現出了語意轉變的痕跡，其便是以「客家」作為形容詞，用以描述個體特質或是行為特徵之現象。本研究旨在探討頻繁出現於當代臺灣青年群體之中，「客家」一詞從族群名稱之名詞，轉變為描述特定行為及人格特質之「形容詞」的特殊現象。本研究以刻板印象理論(stereotypes)與認知轉喻觀點作為研究之理論基礎和分析角度，分析此一語言轉化背後的觸發機制，並著重於釐清青年對「客家」作為形容詞的內涵定義、在人際互動中具備的特殊溝通功能，以及其背後是否隱含族群貶低或歧視意味。透過質性研究途徑，深度訪談曾使用「客家」作為形容詞，用以指涉人格特質與行為模式之青年，剖析構成此特殊社會語言現象之條件和客家族群文化特質是否有所關聯，以及個體進行挪用的動機，而此行為是否反映了族群關係。經本研究發現，即使一個群體會帶有多重且並存的刻板印象特質，但其中會帶有辨認程度差異，會因外顯特質較為強烈之核心刻板印象，成為誘發轉喻作用的參照點，提供便捷的心理通路。在本研究中，發現客家文化中顯著的「克勤克儉」特徵，搭配當代傳播媒體及人際網路的推波助瀾，使得「客家」一詞已脫離單純的族群身分認同，從名詞演變為具備流行性質的形容詞。藉由語言轉化現象之視角，本研究預期能補足個體對於族群認同的動態認知之表現手段，並結合時代因素，實際地理解刻板印象在不同時空中將產生的變化。

關鍵字：客家、刻板印象、轉喻、形容詞

114 學年度非客家文化重點發展區中小學客語生活學校之空間分布分析

林芳儀

國立中央大學客家社會及政策碩士班

摘要

「客語生活學校」計畫由客家委員會主導，旨在推廣客家語言文化，該計畫鼓勵全國公私立幼兒園及中小學，將客語自然融入校園生活與教學活動中，透過生活化、沉浸式的學習環境，讓學童在互動中自然使用客語，達到語言傳承的目的，若申請通過則學校能接受《客家基本法》第 12 條的法律保障及客委會的經費補助。筆者觀察到諸多位於非傳統客庄(如臺北市、臺南市等)的學校，特別是國中國小，雖缺乏客語溝通之環境，卻積極參與客語生活學校計畫，雖說並非其他區域無客家群體，但此計畫是以金額獎助的形式進行，申請本計畫之初衷為文化傳承亦或是資源取得？此一現象引發筆者興趣，故進而著手研究。本研究使用地理資訊系統(QGIS)繪製地圖找出非客家文化重點發展區之客語生活學校，並援引「資源依賴理論」(Resource Dependence Theory)作為核心解釋架構，以此檢視政策資源如何影響學校的分布與運作策略，最後在資源依賴的面向下，觀察本客語推廣政策在非傳統區域的空間擴散效益與侷限。研究發現客語生活學校在非傳統區域有效發揮將客語從邊陲帶回校園主流視野，但由於客語生活學校的資格取得需要計畫報告，故可能將客語文教學流於「形式化」與「表演化」而喪失「生活化」的初衷，建議未來政策應從競爭型補助轉向區域資源支持系統，並深化社區連結以落實語言的生活化應用。

關鍵詞：客語生活學校、非客家文化重點發展區、資源依賴理論、空間分析

客語正式教師與支援老師專業形象及教學成效認知之研究

劉宥希

國立中央大學客家語文碩士班

摘要

隨著客語納入學校正式課程，客語教學現場逐漸形成由正式教師與客語支援老師共同承擔教學工作的雙軌師資結構，兩種師資在師資培育、制度身分、語言能力及文化經驗等面向具有不同特質，也使其專業形象及教學成效受到不同期待與評價，本研究以客語正式教師與支援老師之「專業形象」及「教學成效認知」為核心，從教師自評及行政人員、學生與一般民眾之外部觀點進行比較。

本研究採問卷調查法，調查期間自 2026 年 5 月 20 日至 7 月 10 日，共取得 518 份有效問卷，其中包括客語正式教師 130 份、客語支援老師 156 份、學生 97 份、學校行政人員 44 份及一般民眾 91 份，問卷主要採四點量表設計，另設置開放題蒐集受訪者對專業偏見及增能研習之意見，量化資料以次數分配、百分比、平均數及標準差進行分析，並視題目資料屬性輔以獨立樣本或配對樣本差異檢定解釋；質性資料則依回答內容進行歸納。

研究結果發現，兩類師資呈現不同的專業結構，正式教師在學歷、師資培育、班級經營及課程設計方面較為突出；支援老師則在客語口說能力、日常客語使用及文化經驗方面較具優勢，兩類教師對自身教學能力均持正向評價，但支援老師對「客語課較難維持秩序、不受尊重」的感受明顯高於正式教師。行政人員亦呈現相似的專業分工認知，對正式教師之班級經營、教案編寫、親師溝通與課務彈性評價較高，而支援老師在客語口說能力上的平均評價較高，一般民眾對兩類教師的評價整體均偏正向，兩者在口語與文化傳承方面差異較小；學生則普遍肯定教師口說能力、教學理解度及趣味化教學。

關鍵詞：客語教學、客語正式教師、客語支援老師、師資形象、專業偏見、客語復振

場次二：客庄、在地文化與品牌行銷

主持人：俞龍通（國立聯合大學文化觀光產業學系教授兼主任）

發表人：胡碧儀 國立中央大學客家社會及政策碩士班

題 目：客庄地方創生與客家文化的實踐：探究大路關柴燒麵店的發展脈絡

與談人：俞龍通（國立聯合大學文化觀光產業學系教授兼主任）

發表人：曾卿原 國立中央大學客家社會及政策碩士班

題 目：六堆新丁粄性別象徵的當代轉變——以職人訪談為中心

與談人：鄭春發（國立屏東科技大學客家文化產業研究所教授）

發表人：彭家誼 國立中央大學客家社會及政策碩士班

題 目：六堆運動會的品牌化歷程與政策行銷策略

與談人：黃露鋒（國立屏東大學客家文化產業碩士學位學程副教授）

客庄地方創生與客家文化的實踐：探究大路關柴燒麵店的發展脈絡

胡碧儀

國立中央大學客家社會及政策碩士班

摘要

創生政策自 2019 年推動以來，政院版本歷經 1.0 移居定住、2.0 關係人口、3.0 永續協作等轉向。客委會的客庄地方創生則長期以返鄉客家青年為主要對象，並將客家認同與客語能力列為申請條件。兩者雖同屬地方創生，政策目的卻不相同，形成本研究所稱的「形式接軌、實質保守」。

用歐盟歐洲農村發展網絡(ENRD)三階段政策評估框架，比較行政院地方創生 1.0 至 3.0 的演進，對照客委會客庄地方創生移居計畫各版本的申請資格與補助邏輯，分析兩者在政策目標、補助對象與績效指標上的差異。個案研究以屏東縣高樹鄉廣福村大路關聚落為對象，採質性個案研究取徑，結合政策文本分析、深度訪談與田野觀察。

研究發現三點：第一，客委會早期移居計畫的申請條件，比《客家基本法》的法定定義更嚴，也比蕭新煌(2023)新族群性觀點所容納的認同範圍更保守；第二，大路關老麵店透過柴燒技藝、地名品牌與文史展示，展現產業文化化的在地路徑，而石獅公文化節等年度活動則呈現文化產業化帶動觀光群聚的效果；第三，在地韌性的根基不在政府補助，而在於長期經營者的技術積累、互助網絡與文化行動，但這樣的條件具有地方特殊性，難以直接複製。本研究據此建議客委會應將關係人口納入核心目標，建立超越移居定住的績效指標，並為有意接觸客家文化的非客家族群提供文化參與的替代門檻。

關鍵詞：ENRD 框架、關係人口、新族群性、柴燒客家麵、大路關

六堆新丁粄性別象徵的當代轉變——以職人訪談為中心

曾卿原

國立中央大學客家社會及政策碩士班

摘要

本研究旨在探討六堆客家新丁粄文化中「新丁」與「新枝」之性別象徵及其當代轉變。傳統客家社會受到宗族制度與農業社會結構影響，男性子嗣被賦予家族延續與勞動力等重要意義，因而形成新丁與新枝的性別分類及不同程度的儀式差異。隨著社會現代化、少子化與性別平等觀念普及，此一傳統性別分類亦面臨重新詮釋。

本研究採質性研究方法，以半結構式訪談一位六堆地區新丁粄職人，並輔以相關文獻進行分析。研究發現，從受訪者的經驗來看，傳統新丁文化具有明顯的性別區分，男性新生兒在過去受到較高程度的重視；然而，現代社會對生育性別的差異性期待已逐漸降低，女性參與相關祭儀的接受度亦有所提高，顯示傳統性別價值正逐步弱化。同時，新丁粄的製作亦由家庭自行製作逐漸轉向糕餅店代製，反映文化實踐受到生活型態與市場機制影響。研究進一步指出，當代新丁粄文化並非由傳統直接走向消失，而是在保留祭祀與文化記憶的基礎上，逐漸淡化原有的性別差異並重新賦予文化意義。惟本研究以單一職人個案為主，研究結果主要呈現個人經驗與地方觀察，尚不足以代表整體六堆地區，後續仍需透過不同聚落及多元參與者進行比較研究。

關鍵字：新丁粄、六堆、性別象徵、生育禮俗、當代轉變

六堆運動會的品牌化歷程與政策行銷策略

彭家誼

國立中央大學客家社會及政策碩士班

摘要

六堆運動會自 1948 年舉辦第一屆以來，逐步由客庄聯誼競賽發展為結合體育、文化傳承與公共參與的地方文化品牌。既有研究多著重歷史、文化認同、節慶效益或參與意願，較少同時分析品牌策略、跨組織協力及行動者關係。本文以丘昌泰的政策行銷 5Cs 為主軸，結合協力治理與社會網絡分析，建立「策略內容、治理過程、關係結構」三層架構。研究採質性個案研究，分析期間涵蓋 1948 年至 2026 年第 61 屆，並以第 56 至 61 屆為實證重點；資料包括政策與活動文件，以及 2026 年 4 月對賽會核心執行及技術工作人員及所進行的半結構式訪談。研究透過主題分析及探索性組織網絡映射，發現資格放寬與全民項目擴大多元參與；忠勇公信仰、六堆共同體及返鄉參賽形成品牌核心；中央、地方、輪辦鄉區與技術團隊構成資源互賴網絡；行銷外包與賽事執行分立則產生協調風險。客庄遊戰與在地民俗項目呈現文化轉譯的創意。本文將 5Cs 由行銷檢核轉為公共品牌分析架構，以協力治理解釋策略形成，再以網絡分析呈現資源流動與中介位置，補充只從參與者態度或單一機關理解文化節慶的不足。

關鍵詞：六堆運動會、政策行銷 5Cs、協力治理、社會網絡分析、公共品牌

場次三：信仰、民俗與歷史認同

主持人：許維德 (國立陽明交通大學人文社會學系副教授)

發表人：謝宜芝 國立中央大學客家社會及政策碩士班

題 目：大路關順天宮信仰與儀式：地方信仰中的客家文化建構與再生產

與談人：徐雨村(國立雲林科技大學文化資產維護系副教授)

發表人：曾瓏震 國立清華大學臺灣語言研究與教學研究所

題 目：行業神與職業社群變遷研究 ——以竹東荷葉先師信仰為例

與談人：張仰賢（天主教輔仁大學藝術與文化創意學士學位學程講師）

發表人：林佩君 國立中央大學客家社會及政策碩士班

題 目：從遙望中原到凝視客莊：民國 69-70 年《中原周刊》的政治地理空間詮釋與認同位移

與談人：許維德(國立陽明交通大學人文社會學系副教授)

大路關順天宮信仰與儀式：地方信仰中的客家文化建構與再生產

謝宜芝

國立中央大學客家社會及政策碩士班

摘要

本文以屏東縣高樹鄉廣福村順天宮為研究對象，探討地方信仰、祭典儀式與地方認同之間的關係，並進一步分析順天宮如何成為大路關客家文化持續傳承與再生產的重要場域。大路關位於今日屏東縣高樹鄉，主要包含廣福村與廣興村，歷史上原為同一聚落，1857 年因口社溪改道而形成「水流庄」，居民因而分散至溪流兩側，形成舊大路關與新大路關。此一遷移經驗不僅改變地方空間，也使大路關居民形成特殊的地方歷史記憶與共同體意識。本文透過文獻分析、田野調查與深度訪談，訪問地方文史工作者温玉光老師與順天宮主委楊存皓，並以 Durkheim 的儀式與共同體理論、Anderson 的想像共同體、Relph 與 Tuan 的地方認同觀點，以及 Halbwachs 的集體記憶概念作為主要分析架構。

研究發現，順天宮在大路關地方社會中所扮演的角色並不只是宗教信仰場所，而是串聯地方歷史、居民關係與文化實踐的重要組織。媽祖信仰透過進香與神明關係形成跨地方的信仰網絡，而四孤搶粄、石獅公、平安福、拜新丁以及返鄉參與祭典等活動，則將抽象的地方認同轉化為具體且可參與的文化實踐。尤其四孤搶粄與石獅公，已不只是宗教活動或信仰對象，而逐漸成為大路關地方文化的代表性符號。另一方面，大路關居民因歷史上的遷移而分散至不同地區，但透過返鄉、祭典及文化活動，原本分散的居民仍得以重新建立地方連結。值得注意的是，大路關位於六堆邊區，居民與閩南族群長期互動，因此順天宮中的語言、戲劇及儀式實踐並非完全以客語為主。這顯示客家文化並不是封閉、固定不變的傳統，而是在地方社會的互動、協商與實踐中持續被重新建構。本文因此認為，順天宮所形成的文化認同不是單純「保存」既有客家文化，而是在歷史記憶、信仰儀式、地方組織與人口流動的交互作用下，不斷生產出具有大路關地方特色的客家文化。

關鍵詞：大路關、順天宮、地方認同、客家文化、儀式、地方信仰

行業神與職業社群變遷研究——以竹東荷葉先師信仰為例

曾瓏震

國立清華大學臺灣語言研究與教學研究所

摘要

本文以新竹縣竹東鎮惠昌宮所寄祀之荷葉仙師及其祭祀組織「荷葉仙師會」為個案，考察行業神信仰在其所依附之職業社群發生變化時如何存續或轉變。荷葉仙師為泥水匠所奉之祖師，竹東荷葉仙師會約成立於 1980 年代前期，由地方泥水匠師組成，全盛時曾有二、三百名會員，今僅餘六、七位高齡成員；在無新會員加入、缺乏新增收入，且現有公款僅足以再支應數年的情況下，其組織終止已逐漸可以預見。然而，泥作工作在現今社會仍有高度需求，荷葉仙師金身亦仍安座惠昌宮，廟方持續供奉。本文依據荷葉仙師會成員、惠昌宮廟方及東勢仙師廟主任委員之訪談，並輔以竹東巧聖仙師會公開資料進行分析。研究指出：荷葉仙師信仰在竹東的消逝並非單一原因，而由祭祀組織、地方認知與神祇存在三種速度不同且彼此不同步的過程所構成；行業神之去行業化首先表現於祭祀主體及其職業社群的退場，而未必以神祇退出宗教場域為起點。東勢仙師廟主事者所預期之地方守護神化路徑，在竹東受到敘事主體缺席與組織條件不足之限制；同處竹東惠昌宮之巧聖仙師會近年仍能籌建會館、重新分靈三仙師並擴展組織範圍，兩會不同的發展軌跡則與其組織再生產及資源動員能力之差異密切相關。本文藉由一個仍在變動中的地方行業祭祀組織，呈現神祇持續受祀、行業工作仍存，而承載「行業—祖師」關係之職業社群逐漸退場的過程。

關鍵詞：荷葉仙師、行業神、職業社群、勞動力更替、竹東惠昌宮

從遙望中原到凝視客莊：民國 69-70 年《中原周刊》的政治地理空間詮釋與認同位移

林佩君

國立中央大學客家社會及政策碩士班

摘要

本研究旨在探討戰後臺灣發行時間最長的客家族群媒介《中原周刊》，在 1980 年 1 月至 1981 年 10 月(民國 69 年 1 月至 70 年 10 月，第 211 期至第 232 期共 22 期)的政治高壓與本土意識萌芽夾縫中，如何在其「中原」刊名與框架下進行政治地理空間詮釋的位移與協商。

理論上，本研究引入哈維(D.Harvey)與蘇雅(E.Soja)的批判地理學視角，結合巴斯(F.Barth)的族群邊界理論與媒介框架分析，提出「複調空間認同」分析概念。研究採取質性文本分析法，全面解構周刊版面，並區分社方主筆、專欄作者、地方採訪與讀者轉載等四個階層發聲位置。

研究發現，《中原周刊》並未呈現單向斷裂的去中國化，而是展現「中原範式」(提供精神合法性)與「臺灣地方客庄框架」(提供日常實踐)雙軸共生的複調結構。在美麗島事件後的高壓期，社方主筆以強烈國族修辭構築「政治防護罩」；地方採訪則透過山歌與采風報導強烈擴張在地凝視。同時，周刊積極推動歌謠禮俗的現代化改進，並大量增加臺灣在地客家人物報導。

進而推導，臺灣客家主體性的覺醒並非遲至 1988 年「還我母語運動」才憑空爆發。早在 1980－1981 年的威權縫隙中，該期刊已透過地理空間的微調、文化形式的改進與在地人物的浮現，悄然進行前置的微觀文化啟蒙。本研究欲修補斷裂式的本土運動史觀，補充解嚴前夕客家知識分子進行邊界協商的微觀歷史拼圖。

關鍵字：《中原周刊》、政治地理空間、認同位移、族群邊界協商

多謝大家

