



國立中央大學

# 108 年度校務基金績效報告書

中華民國 109 年 4 月

## 目 錄

第一章 前言.....	1
第二章 績效目標達成情形(包括投資效益).....	3
一、教學與學習.....	3
二、研究與產學.....	12
三、國際化.....	18
四、校務行政與永續校園(含校務基金投資效益).....	20
五、社會服務及其他.....	29
第三章 財務變化情形.....	33
一、108 年度收支預決算差異情形.....	33
二、108 年度可用資金變化情形.....	36
第四章 檢討與改進.....	39
一、教學與學習.....	39
二、研究與產學.....	43
三、國際化.....	46
四、校務行政與永續校園(含校務基金投資效益).....	47
五、社會服務及其他.....	53
第五章 結語.....	56

## 第一章 前言

當今全球高等教育競爭日益激烈，為突破大環境重圍，提升教育品質，永續校務發展，本校以「中長程校務發展計畫書」為基礎，規劃年度重點工作及審酌財務分配，在本校教職員生通力努力下，各層面業務成長穩定，校務基金財務穩健，成果豐碩，依 2020 年 U.S. News & World Report 「全球最佳大學」排名本校躍升為全國第三名。

在教學與學習層面，本校以學生為主體，發展學生多元入學管道，深化招生專業化選才，108 年獲教育部補助 330 萬元，超過計畫最高補助額 300 萬，並協助區域內其他學校推動計畫。在推動學生教學創新面向，擴大推動多元學生第二專長課程，導入整合 ee-class 數位學習系統，發展 NCUx 中大磨課師特色課程，強化「idea NCU 中大創意園區」營運，帶動院系所教學創新模式。建置安心就學支持系統及獎助學金平台，積極扶助經濟與文化不利學生。在課程規劃機制上，藉由新知研習、教師社群、經驗傳習、引進教育科技等完備教師創新教學支持系統，協助教師進行創新教學，培養新世紀人才。

在研究與產學面向，本校運用豐沛學術能量，發展學校優勢特色，強化產官學研資源鏈結，協助在地產業發展與升級，深化國內外攬才、留才及育才策略，推動跨域整合，培植尖端團隊，積極拓展學研成果影響力。整體學術表現上，本校 100 年至 107 年於國際頂尖期刊 Nature 和 Science 發表論文共 28 篇，總篇數僅次台大居全國第二、每位教師平均論文篇數則為全國第一；近十年 HiCi 論文篇數達 154 篇，占總論文發表篇數為 1.23%，居全台第二，展現本校持續維持學研能量及品質之成果。規劃籌設之八德校區「智慧健康創新園區」，將以預防及精準醫學為核心，朝「智慧健康科技園區」、「亞洲特色醫療與照護中心」、「新創基地與國際人才培育中心」三大特色發展，有助提升研發能量及發展本校特色，帶動產業發展，增進社會福祉。

在強化本校國際競爭力方面，本校持續深耕國際合作，國際網絡互動緊密，2020 年 U.S. News & World Report 「國際合作」指標已連續六年蟬聯全國第一；遠見雜誌 2019 最佳大學排名，「國際論文合著比」指標高達 39.6%，亦位居全國第一，跨國合作表現亮眼。此外，本校與 34 個國家 261 所學校簽定姊妹校合作協定，合作範圍包括學生交換、雙聯學制、交換講學、學者互訪及研究合作等；本校境外生人數近 10 年成長近 4 倍，107 學年度境外生 11,943 人，占全校學生比例達 11.4%，其中博士生 277 人，占全校博士生 27.2%，顯示

本校長期與東南亞國家維持縝密合作及招收東南亞優秀講師至本校就讀碩士，已有顯著成果。

隨著校務發展需求及外部環境變化，本校在校務永續及社會實踐之自我提升亦不遺餘力，並落實自我課責辦學理念。盤整與建設教研空間及宿舍等軟硬體設施，以及教研大樓之竣工，提升整體學研環境；全國首例共創雙贏合作模式，與桃園市政府合力興建中大國民運動中心，打造多元完善運動休憩場域。本校執行教育部第一期大學社會責任實踐計畫，並積極推動在地跨校聯盟活動及官學合作，成果斐然，深獲肯定，109年所申請五項第二期大學社會責任實踐計畫，全數獲教育部核定通過；建立在地產業青創培育平台，並提供創育輔導機制，協助企業提升產業價值，創造競爭優勢，落實本校大學社會責任。

放眼未來，本校將秉持「誠樸」校風，在既有基礎上，繼續向下紮根，向上結果，為培育具國際視野、全球關懷的人才而努力，以實現本校「深具人文關懷的世界一流大學」之願景。

## 第二章 績效目標達成情形(包括投資效益)

本校為達成「學生為本，博雅專精」、「尖端研究，創新卓越」及「接軌國際，永續提升」三大主軸之教育績效目標，在校務發展計畫引導下，就「教學與學習」、「研究與產學」、「國際化」、「校務行政及永續校園」及「社會服務及其他」等運作層面，規劃 108 年度工作重點，配合預算編列機制進行經費分配，並由各權責單位戮力推動。爰就各運作層面年度工作重點之重要推動成果說明如下：

### 一、教學與學習

#### (一) 發展學生多元招生及培育模式

1. 學士班部分：108 學年本校繁星推薦招生名額再增加至 364 名，達本校學士班招生名額 24.27%，為國立排名前段大學中比例最高者；個人申請名額則維持 705 名，占本校招生名額 47%，合計甄選入學招生名額則再提升至 71.27% (107 學年度為 69.7%)，為本校首度突破 70%，落實多元入學適性選才精神。
2. 弱勢扶助部分：自 108 學年度起，本校各學系至少提供 1 名個人申請向日葵組招生名額，108 學年度合計提供 38 個招生名額 (較 107 學年度 20 名大幅提升近 1 倍)，優先錄取 103 位經濟弱勢學生 (正取 38 位、備取 65 位)，實際註冊入學 37 人均為經濟弱勢學生，達成扶助經濟弱勢學生目標。
3. 博士班部分：持續推動分流培育模式，產學型透過教育部產學合作培育博士級研發人才計畫與企業共同指導並提供獎學金；學術型則由本校整合資源提供獎助學金。108 學年度本校博士班註冊率 81.0%，自 105 學年度起連續第 4 年達 80% 以上。
4. 招生專業化推動部分：本校連續第 3 年獲教育部大學招生專業化發展試辦計畫核定，108 年度獲核定補助 330 萬元，超過計畫最高補助 300 萬額度，亦成為北二區協同學校，協助區域內其他學校推動計畫。

#### (二) 擴大推動大學部跨領域第二專長

1. 本校 105 學年度起實施「第二專長」制度，已有 8 學院 22 學系提出 29 類第二專長課程，並關注產業脈動，持續規劃以市場為導向系列課程，107 學年度第二學期(108 年度)新設「循環經濟」、「國際經貿」2 類第二專長。

此外建置跨領域網站學習專區，鼓勵學生依個人學涯規劃自訂跨領域學習計畫，修習不同領域科目學分，期以強化多元學習，增加學生職場競爭力，擴展就業或進修出路等優勢，提高學習誘因與申請人數。

2. 為鼓勵學生踴躍修習，除了取得第二專長資格認證者，可申請免修部分通識科目至多 6 學分，讓有意修習第二專長者，及早制訂個人研習計畫，以按部就班，循序漸進修習，減輕學生修課壓力。108 年擴大新增取得學分學程及第二專長，且內含 8 學分以上通識課程者，得免修 6 學分通識課程之鼓勵方案，以減緩學生修課壓力，提升第二專長及學分學程取得率。
3. 為加強推動學生雙主修、輔系、第二專長、不分系學士班之業務，本校特訂定補助系所收授外系生修習課程補助辦法，以提升修習人數及系所開設課程數。自 105 學年度實施以來，統計校內各學期大學部跨領域修習人次如表 1，1061 修習人次較 1051 增加 157 人次，1071 修習人次較 1061 增加 159 人次，每學年第 1 學期皆維持約 15% 之穩定成長率，1081 修習人次較 1071 增加 115 人次。

表 1：跨領域課程修習情形統計表

學期別	大學部 報部人數	大學部跨領域修習人次				合計 修習人次
		輔系	雙主修	學分學程	第二專長	
1051	6,107	108	158	657	36	959
1052	5,954	131	161	823	70	1,185
1061	6,117	139	172	697	108	1,116
1062	5,926	146	168	856	120	1,290
1071	6,057	175	172	749	179	1,275
1072	5,905	191	177	947	201	1,516
1081	5,956	190	177	788	235	1,390

4. 導入微課程，打破 1 學分須 1 個學期 18 小時的概念，將課程劃分為 18 小時創意自主學習內容，微課程以業師結合課程導師制度，全權由學生以個人或團隊方式，自行設計議題並發表具體成果，邀請校內外專家，進行聯合成果審查與競賽，通過者給予正式學分。成果優異具有創業潛力者，提供獎勵並推薦至育成中心進行創業，藉此打造校園自主學習風氣，並引導學生實踐學習理論，發揮創意亮點。
5. 導入智慧創新微學程，本校向教育部申請 AIOT 智慧創新微學程及客家語文智慧創新微學程 1082 獲核定通過，微學程規劃 12 學分，課程皆以問題導向式進行教學，兩大微學程主軸課程皆融入程式設計、設計思考課程、

雙師共時、課程共備等，透過教師的帶領，讓學生發想各種可能遇到的問題、實際動手做，讓修習的同學思考如何將創新實踐課程呈現自己的成果，透過微課程學習模式加值微學程課程教學。

### (三) 教務資訊化

1. 因應創新教學與跨領域學習趨勢，將導入 ee-class 數位學習系統，數位學習新舊系統併行使用，持續推廣 ee-class 新數位學習系統。
2. 「二代電子表單」-「線上簽核」-「學位考試申請系統」已於 108 年度開發測試完成，預計 109 年(108 第 2 學期)上線，並積極與系所溝通宣傳，落實無紙化，朝系統全面 E 化努力。

### (四) NCUx 中大磨課師

1. 發展中大特色課程：整合 ee-Class 線上教學平台與數位課程資源，108 年於 ee-class 平台提供學生共 25 門課程，並另外提供 42 門開放式課程及 13 個主題的課程模組，讓學生自主學習的內容有更多樣化選擇。
2. 舉辦多場錄後製培訓工作坊，導入專業製作講師，加強前製作業到後製輸出之訓練，提升學生軟實力；並舉辦教師課程設計工作坊，強化教師課程設計能力，提供軟硬體設備資源。
3. 強化「idea NCU 中大創意園區」營運：108 年將創意空間推展至院系所，各院皆有一間以上的創意空間，共有 28 間不同功能及大小的創意教室，讓教師教學有更多元的空間選擇。

### (五) 辦理教師成長研習與社群

1. 新進教師研習：108 年度結合人事室、研發處、諮商中心等單位共同辦理新進教師教研行政綜合研習會，並以教學、學習、TA、社會實踐等四大議題，由教學發展中心同仁與新進教師以小組方式進行對談，會後再依對談內容，作為後續進行活動與策略規劃依據。
2. 媒合教師教學共學社群
  - (1) 透過教育部創意設計苗圃計畫形成 3 位教師社群
  - (2) 透過教學創新計畫成立 15 位教師與 15TA 之創新教學支持網路平台
  - (3) 透過新工程教育教學計畫形成跨 7 個單位的教師社群
  - (4) 透過教師沙龍形成 Smile@ncu 之交誼式資訊共享平台
  - (5) 透過共同需求媒合 7 位女教師社群，成功媒合所需之兒童夏令營
  - (6) 透過暑期教師美學研習營，媒合 7 位教師社群，辦理 2 場活動
  - (7) 持續 3 年之高等教育教師社群產出 6 部教學專業導讀影片

3. 教師教學成長活動：辦理 9 場教師工作坊與教師沙龍，共計 112 位跨域教師參與，協助教師成功申請教育部 22 項教師個人計畫及 3 件單位型教學計畫並建立 2 個教師成果與教學專業共享之 FB 平台。
4. 創新教學補助：108 年度教學創新計畫首次分成兩期申請，與課程開設學期別平行，另辦理兩次計畫成果發表會，並首創課室觀察 TA 的培訓，協助教師進行教學觀察、歷程成果彙整、師生溝通、行政與教師間的訊息傳遞與交流等工作，並建立教學周誌，邀請 TA 每月固定小聚，提供更多教學改善與需求的建議，今年度更導入教學創新成效問卷施測與統計結果分析，提供教師進行教學與學習成效評估，並作為教務處與教學發展中心訂定教學策略評估的依據。為鼓勵執行優異計畫教師，本年度更設置教學創新優異獎勵金，透過期末評核、成果報告、教學周誌與教學評量等不同面向，選拔執行認真且成果精彩的計畫，頒予獎勵金，並進行教學成果分享。透過本校教學創新計劃之前導性教學支持策略，本校 108 年度教育部教學實踐計畫本校共申請 36 件，通過 22 件，補助金額共計 6,556,650 元，通過率 61.11%，整體通過比率成長 57%，補助總金額成長 75%。

(六) 建置創意創業學院：在學生自主學習方面，Practices Community 自主學習實踐社群以自主學習方式成長，並跨數個學生社群共同辦理全台自主學習營隊。在課程改革方面，在跨領域社會參與學分學程 4 年之基礎上進行典範移轉，完成 AIOT 智慧創新微學程和客家語文智慧創新微學程等兩個學程規劃，並獲得教育部和學校自籌之 126 萬的專案計畫補助。透過專案合作和課程發展，有效深化各自主學習社群之橫向與跨校之串聯。

### (七) 生活輔導

1. 工讀及助學機會：
  - (1) 工讀助學計 5,803 人次(不含計畫類經費)。
  - (2) 以培養弱勢學生獨立自主精神；厚植就業能力為宗旨之生活助學服務學習，獲補助 69 人，補助金額 253.8 萬元。
2. 辦理各項就學補助，扶助並照顧弱勢學生：
  - (1) 校內、外獎助學金獲獎學生 2,154 人次，獎補助總金額 2,820 萬元。
  - (2) 學雜費減免計 977 人次，減免金額 1,745 萬元。
  - (3) 弱勢助學計畫學生計 223 人，補助金額 302.6 萬元。

### (八) 諮商輔導

1. 學生心理衛生活動：108 年度大一新生心理適應座談共計 16 場約 1,500 人



參加；全校學生心理健康講座共 52 場 2,076 人次；參與辦理心理成長團體輔導活動計 25 場，參與人數為 390 人。輔導股長報到共 6 場，258 人次，小松鼠志工招募、訓練及相關活動參與人數共 19 場、163 人次。108 年度大一新生心理適應座談共計 16 場約 1,500 人參加，自殺防治守門人訓練共辦理 6 場次約 283 人次參與。108 年諮商中心電子報每月寄發全校教職員工生，針對校園或時事，含諮商輔導、導師專刊、對身心障礙學生認識及不定期特刊等主題。

2. 提供學生個別心理治療：諮商類型以自我認識與成長、一般人際關係、情緒調適、壓力調適、家庭議題、情感議題、課業學習、生涯前途等為議題，提供個別諮商服務計 4,540 人次。
3. 強化導師支持系統，宣導安心就學計畫及轉介機制：辦理各院系所導師工作委員會議計 14 場次，344 人參加，院系所導師工作委員會成為學生事務與輔導工作推動及落實之重要合作對口。提升導師輔導知能，雙管道同步辦理全校導師及教職員輔導知能座談計 2 場次，114 人參加，另辦理各系所導師輔導知能座談計 8 場次，共 136 人參加。
4. 加強學生高關懷輔導工作：對全校新生、每學期末對在校生進行高關懷學生問卷篩檢，另外對於轉銜生、轉學生、休學/復學生、學業成績三一或二一的學生，個別了解學生需求並提供關懷輔導與追蹤。
5. 資源教室輔導
  - (1) 身心障礙學生個案管理與輔導：類型以課業學習、生活適應與情緒調適占多數，計服務 1,431 人次，另召開 7 場個別化支持計畫會議、1 場特殊教育輔導會議。依教育部規定協助有特殊教育意願之學生，申請鑑輔會證明提報鑑定計 15 名。
  - (2) 全校性特教相關會議：召開 2 場特殊教育推行委員會、1 場校園無障礙改善小組會議、1 場特教學生住宿協調會議。
  - (3) 輔導及宣導活動：辦理 8 場人際社交活動、3 場生涯輔導講座、3 場友善校園推廣活動、1 場新生座談會、2 場協助同學說明會、4 場協助同學訓練課程，以及 1 場無障礙環境輔導知能研習、1 場特教知能研習。
  - (4) 課業加強輔導：統計授課時數為 804 小時，共 42 學生人次使用。

## (九) 課外活動

1. 輔導學生自治組織與約 109 個各類型學生社團辦理各項活動達 1,418 場

次，其中校外活動共 270 場次、校內活動共 1,148 場次；108 年 3 月 30 日至 31 日主辦全國大專校院社團評鑑暨觀摩活動，並培訓本校鋼琴社、土木系學會參賽，分別榮獲康樂性社團優等獎、自治性社團佳作殊榮。

2. 輔導舉辦全校與校際大型活動，強化各類學生社團交流，透過每年舉辦社團評鑑與社團長研習營活動，輔導學生社團永續經營及發展，另 108 學年度輔導成立 3 個新社團：學術性社團—女性向 ACGN 文化同好會及國立中央大學 TEDx 團隊，康樂性社團—嘻哈文化研究社，持續發展學生課外活動團隊合作、組織規劃等軟實力之培育。
3. 改善游藝館、據德樓公共空間及規劃整修音樂性社團辦公室及團練室空間，營造舒適社團活動空間及社團辦公室環境，以提升本校學生社團參與率。

#### (十) 職涯輔導

1. 為培養學生就業軟實力並儲備職場能量，與系所共同規劃多元職涯輔導活動共 46 場，計 1,619 人次參與，包含講座 13 場次、UCAN 施測解測說明課程 12 場次，企業參訪 20 場次，為學生延伸產業觸角、拓展職涯視野。
2. 推動職涯適性測驗評量及專業職涯諮詢輔導，引導學生及早探索並規劃職涯方向，108 年度 UCAN 測評共 3,560 人次，其中職業興趣診斷 1,762 次，共同職能診斷 1,534 人次，專業職能診斷 264 人次。職涯業師諮詢 108 年度總計 93 場次，共計服務 93 人次，協助學生了解自身特質與職場趨勢，並透過一對一模擬面試及履歷健診，儲備職場即戰力。
3. 為開拓學生實習多元視野，108 年實習輔導活動包含增加合作企業實習共計 13 家、召開 108 學年度學生實習委員會、辦理專案校外實習、2 場海外實習說明會、新創實習分享講座、暑期實習媒合會及開設暑期實習微課程，協助學生學涯與職涯順利接軌。
4. 108 年度舉辦國際人才培育計畫、第二屆 NEXT 創新創業先導課程、擁抱你的天賦與熱情工作坊、主題職涯講座，共計辦理 35 場，累計 1,040 人次參加，精進學生專業職涯知能，提升就業核心能力。
5. 108 年度校園徵才系列活動，舉辦企業博覽會 1 場共計 1,869 人次參與，春季及秋季徵才說明會共 559 場次，計 7,865 人次參與，企業參訪活動 9 場次，184 人次參與，提供學生職場文化探索與媒合機會。

(十一) 服務學習：為鼓勵專業融入服務學習課程，推動服務學習課程免修，自 107 年度起，凡本校具有服務學習或社會參與內涵之服務學習課程，其

相關資料經委員會議通過，且完成校內開課行政程序，則修習該課程之學生得免修服務學習課程，每門課得免修一學期必修之服務學習課程。截至 108 年 10 月已有 8 件課程通過申請如表 2。

表 2：截至 108 年 10 月具服務學習或社會參與之服務學習課程

班別	開課單位	課名課號	開課老師	開始起算學期別
選修	資工系	CE2035 資訊與社會服務 I	吳穎洵	1081
選修	資工系	CE2036 資訊與社會服務 II	劉晨鐘	1081
選修	資工系	CE2037 資訊與社會服務 III	吳穎洵	1071
跨領域社參學程	通識中心	GS3050 社會參與之導航與探索	蔡錫錚、吳忻怡 呂理德、賴守誠	1071+1072
跨領域社參學程	通識中心	GS3060 創意、傳播與社會參與	蔡錫錚、吳忻怡 呂理德、賴守誠	1071+1072
選修	生醫系	BM2026 藥物濫用與服務學習	蘇立仁	1081
選修	企管系	BA4001 公益行銷電影實務專題	沈建文	1081
選修	企管系	BA5065 數位行銷與社會影響力攝影專題	杜秉叡	1081

## (十二) 衛生保健

1. 108 年度擇定「快樂活力動」、「健康聰明吃」、「急救加油站」、「愛知最速報」、「無菸無毒一身清」、「幸福職場 up to you」六大主軸宣導與實踐，共計辦理 112 場次活動，計 7,028 人次參加，透過創新與多元模式的宣導，讓健康理念傳遞，達成「大手牽小手，健康永長久」之終極目標。
2. 年度亮點活動為 6 月 8 日「世界海洋日」前夕，為喚起社會大眾對海洋環境保育的重視，與桃園市環保局海岸管理工程處合作，5 月 21 日在陳志臣副校長帶隊下，大批學生前往大園許厝港展開「愛海小旅行~健康無塑」淨灘活動。此行廢棄物的回收，不單是還給沙灘乾淨的面貌，更希望還給水鳥乾淨的築巢、產卵及休憩空間，維護生態的多樣性，更為海洋環境保育種下希望的種子。
3. 身體組成分析儀係利用生物電阻抗(BIA)原理來檢測身體組成之醫學儀器，讓師生藉此透過數據了解身體的秘密，進而關注自身健康，共計 4,126 人次檢測。
4. 依據法令規定與教職員工實務上的需求，橫向結合校園各單位，規劃設計健康促進活動，促進教職員工健康，如推動腰瘦大作戰、環校健走活

動，推動健康體位控制等。

### (十三)校園安全

1. 108 年處理校安事件計 285 件，召開各類校園安全會議 3 次，實施全校「校園安全自主檢查」2 次，防災演練 1 次，參與師生 1,324 人；預防犯罪宣導 6 場次，結合新生訓練與各院系週會時間時實施安全宣導計 8 場次，參與師生 3,523 人。
2. 防制藥物濫用活動方面，結合火舞社、基服社、蘭友社、竹友社等 4 個學生社團，於校內外實施反毒、品德教育等宣導活動計 8 場次，另於新生營、各院系週會，舉辦反毒宣教 8 場次，計 2,954 人參加，並聘請王捷拓檢察官進行反毒講演「大學生應有的毒品認知及防治」等計 3 場次及校外參訪 2 場次。
3. 學生校外賃居安全部分，區分「實地訪視」與「教育宣導」兩部份，「實地訪視」部分，執行學生校外賃居建物安全訪評 4 至 5 床以上合格棟數 118 棟，關懷學生賃居安全訪視人數計 1,165 人次；「教育宣導」部份辦理賃居安全、法律、政策教育宣導講座及防災安全講習與參訪共計 6 場次、560 位同學與 89 位房東參加，維護學生校外賃居安全工作成效良好。
4. 交通安全教育校內講座宣導 2 次參與師生 710 位，校外參訪活動 2 次參與師生 200 人。

### (十四)原住民學生輔導

1. 原資中心正式揭牌，藉由原資中心推展原住民文化與事務，奠定中大原民生夢想基地，期能增進校內師生對原住民族的了解與認同。參與人數 93 人。大專院校原住民獎學金 1 人，核撥 22,000 元，助學金 4 人，核撥 68,000 元。
2. 原住民族教育講座 5 場，主題包含原住民手工藝工作坊、排灣族傳統拍刺講座、原住民族自我認同與多元文化、原住民主題影展，推動辦理各式原住民族文化學習活動，自我認同族群文化，族群間互相尊重與認同，參加人數共計 70 人。
3. 辦理原住民族學生聚會 4 場，增進認識與情感認同，參加人數計 60 人。
4. 鄰近學校跨校性聯合活動 2 場，包含新竹五峰獵人學校部落巡禮、四校聯合迎新，連結鄰近學校原資中心舉辦跨校性活動，彼此相互學習交流凝聚情感。參加人數共計 172 人。

## (十五) 住宿輔導

1. 協助學生學習與發展為生活輔導主要目標，在宿舍生活中學習「尊重」、「自愛」與「愛人」，108 年輔導成效計 178 件，288 人次（含本、外籍學生）。
2. 宿舍導師藉由講座及對談，辦理「科普進宿舍」及「人文關懷系列」活動，拓展宿民多元視野並強化學生軟實力。108 年宿舍導師講座及對談共辦理 20 場次，參與學生總計 2,283 人次。

## (十六) 健全弱勢學生輔導機制

1. 打破傳統學習框架，透過生活學習推動住學合一：結合宿舍導師與生活知能輔導機制，強化校園生活適應性，辦理 22 場不同主題之宿舍生活系列講座，共計 2,283 人次參與，其中包含 167 位經濟不利學生。辦理多場心理健康講座，提升自我認識與瞭解，108 年度諮商中心辦理團體輔導活動 25 場，超過 500 人次參與；學生心理健康講座共計 77 場次，總計 4,484 人次參加。資源教室亦提供身心障礙學生之課業加強輔導，累計時數共 635 小時。針對生命故事、原生家庭、自我特質、感情關係、人際互動等主題，協助同學提升自我認識與瞭解，多達九成同學表示更認識自己。
2. 在學習方面，透過課業輔導機制培養學生自主學習能力，共上線 41 門線上課程，共有 619 人次學生修習，包含經濟不利學生 25 人次。而實體一對一課業輔導計有 164 人次參與，包含經濟不利學生 20 人次。
3. 推展客製化職涯諮詢服務，引領學生職涯規劃方向：遴聘 9 名具豐富業界資歷之校友擔任職涯業師，有 18 名經濟不利之學生參與職涯業師諮詢。學生表示：「在與業師一對一諮詢的過程中，讓我誠實面對進入職場的焦慮與問題，提供很好的機會認識自己未來職場方向。」
4. 透過多元職涯活動類型，強化學生就業知能與職能：創設職涯活動集點機制，成功吸引學生持續關注及參與多元性職涯輔導活動，108 年共有經濟不利學生 861 人次參與。其中以參與企業說明會最高，達 66%；其次為企業博覽會 19%；而職涯講座則有 6% 人次參與。
5. 藉由安心就學支持計畫職涯輔導，重整經濟文化不利學生之生涯規劃並開拓職涯視野：透過問卷調查瞭解學生參與後實質助益，30% 認為在生涯規劃，更具體了解未來的職涯方向；30% 對產業有更具體實際的認識；15% 在經濟方面，減少打工，增加學習活動參與；15% 面對投履歷或面試

- 更具自信心；10%在時間規劃方面，更能有效掌握時間規劃與運用。
6. 辦理學生實習經驗分享，培養學生自身職涯準備力：藉由舉辦學實習心得分享活動，以分組方式與學長姐近距離交流，瞭解不同領域工作內涵及實習必備的知識技能，並協助經濟不利學生培養自身職涯實力，與職業市場接軌。參與人數正向成長，學生回饋整體滿意程度達 95%以上。
  7. 首辦暑期新創實習媒合會，挑選適合的實習機會：透過舉辦暑期新創實習媒合會，邀請 13 家企業蒞校擺攤，提供逾三十個線上及線下實習職缺，經濟不利學生可比較各家企業與實習機會，挑選出最符合自我興趣與需求的實習機會。

## 二、研究與產學

### (一) 產學合作績效表現

#### 1. 產學合作計畫表現

- (1) 108 年度整體研究計畫表現成長約 1 億 2 千萬元，且各項計畫均較前年度成長(如表 3)，其中企業及其他單位資助計畫金額成長最為顯著。
- (2) 本校 108 年與國內外合作成效良好，國內官學合作橫跨教育部、勞動部、交通部、經濟部、內政部、科技部等重要部會及各級地方政府逾 50 個政府機關。與國內外產業、研究中心及公(協)會合作亦屬密切，諸多大型企業如聯合利華公司、台塑企業、台達電子；財團法人如鴻海教育基金會、台達電子文教基金會等及國家重要研究中心如國家太空中心等，均有良好的發展及合作成效。

表 3：產學合作計畫表現

經費單位：千元

年度	政府資助計畫				企業及其他單位資助計畫		總計	
	科技部計畫		非科技部專題計畫		件數	金額	件數	金額
	件數	金額	件數	金額				
106	704	1,111,992	86	241,726	268	411,833	1,058	1,765,551
107	663	1,115,583	146	518,200	258	348,263	1,067	1,980,046
108	669	1,214,640	125	359,606	265	526,877	1,059	2,101,124

註：

1. 來源：106 年至 107 年統計數據源自本校經分表系統；108 年統計數據源自本校研究發展系統。
2. 凡起始日於當年度 1 月 1 日~12 月 31 日間之計畫(含科技部新制多年期計畫)，皆歸列當年度計畫統計數字中。
3. 本統計數字不包含邁向頂尖大學計畫、高等教育深耕計畫、教務處產學合作碩士專班、推廣教育計畫、其他補助計畫。
4. 企業及其他單位資助包含：公民營企業、其他非營利單位、校內外技術服務收入(不包含歷年結餘款)。

2. 推動產學聯合研發平台、有效提升產學合作能量：透過中大壩新合作平台，成立「中大壩新慢性病研究中心」，以強化學術研究應用與在地連結之資源整合，發展人才培育與教育訓練；「中大-國泰醫院」之合作方式轉向為媒合式平台作業，此外，中大台達電、中大工研院、榮總台灣聯大研究著重在綠能、光電、生醫等領域持續發揮研究能量。聯合研發平台執行情形如表 4。

表 4：聯合研發平台執行情形

經費單位：千元

年度	中大壩新			中大國泰		榮總台聯大		中大工研院		中大台達電	
	件數	類型	中大壩新	件數	中大國泰	件數	中大榮總	件數	中大工研院	件數	中大台達電
107	4	整合型	4,900	轉型為 媒和平台		5	3,000	8	6,500	1	1,800
	9	個人型	2,100								
108	4	整合型	4,083			4	2,750	6	3,650	2	2,479
	10	個人型	2,450								

## (二) 研究績效表現

1. 108 年本校教師學術表現，在 ESI 論文資料庫過去 10 年被引用次數排名前 1% 之 HiCi 入榜領域達 8 個；近十年 HiCi 論文篇數達 154 篇，占總論文發表篇數 1.23% (如圖 1)，居全台第二 (SCI+SSCI 論文總篇數達 12,496 篇)。

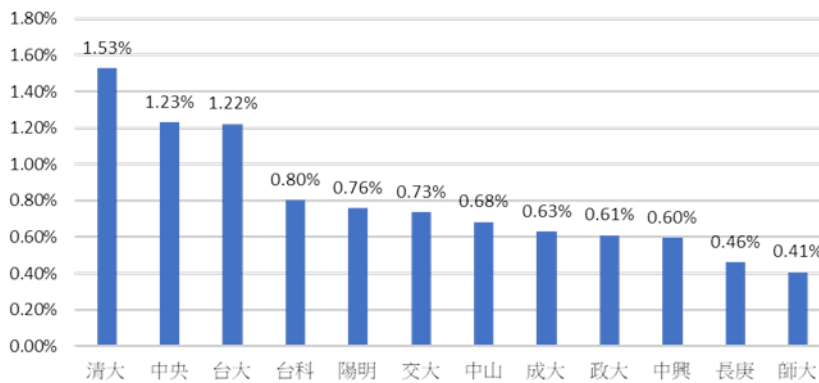


圖 1：ESI 資料庫 HICI PAPER 占全校 SCIE/SSCI 論文比重

2. 108 年發表於影響係數前 25% 之總篇數達 456 篇，占整體論文 1,096 篇 41.6%。

## (三) 研發系統建置

1. 計畫管理系統於 108 年 12 月 23 日上線，新舊系統經四次資料拋轉及驗證後，完成置換作業，上線後至 109 年 1 月 22 日使用情形統計如表 5：

表 5：研發系統瀏覽量統計表

研發系統瀏覽量(人次)	
計畫及經費申請	11,080
計畫及經費變更	35,932
新增/異動主持/差旅人員	23,770
個人經分表	23,629
綜合資訊	21,671
管理專區	14,176
代理人專區	7,098
網頁總瀏覽量	137,356

2. 計畫統計分析及動態圖表之產製，將於 109 年分階段開發及上線。

#### (四) 深化攬才、留才及育才策略

1. 本校規劃彈性薪資獎勵制度以延攬及留任優秀人才，108 年度總支出經費計 8 千餘萬，其中包含「教育部補助大專校院實施特殊優秀人才彈性薪資案」補助 11,880,008 元。茲就績效目標達成情形分述如下：

(1) 108 年度延攬新進人才所占經費比例約為 7%，如圖 2 所示：

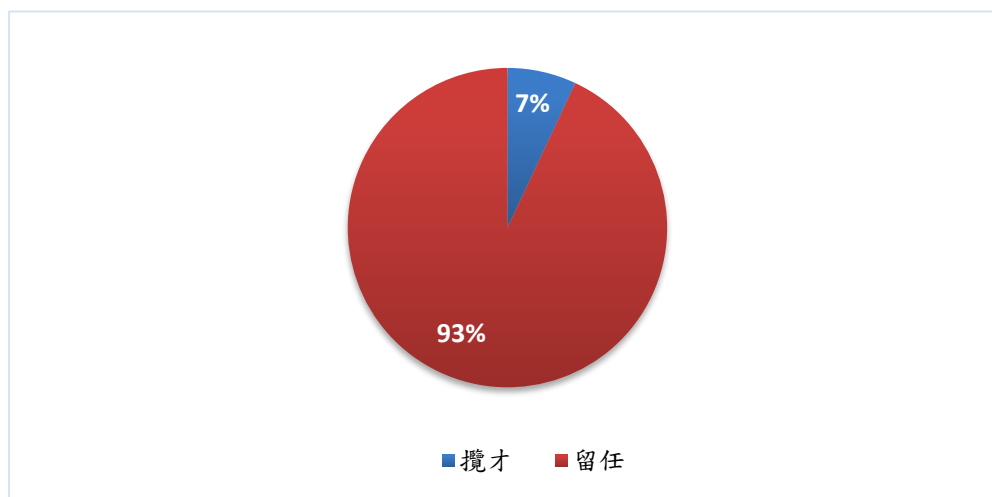


圖 2：108 年度本校彈性薪資用於留任及攬才經費比例



(2) 108 年度延攬新進國際人才比例如圖 3 所示：

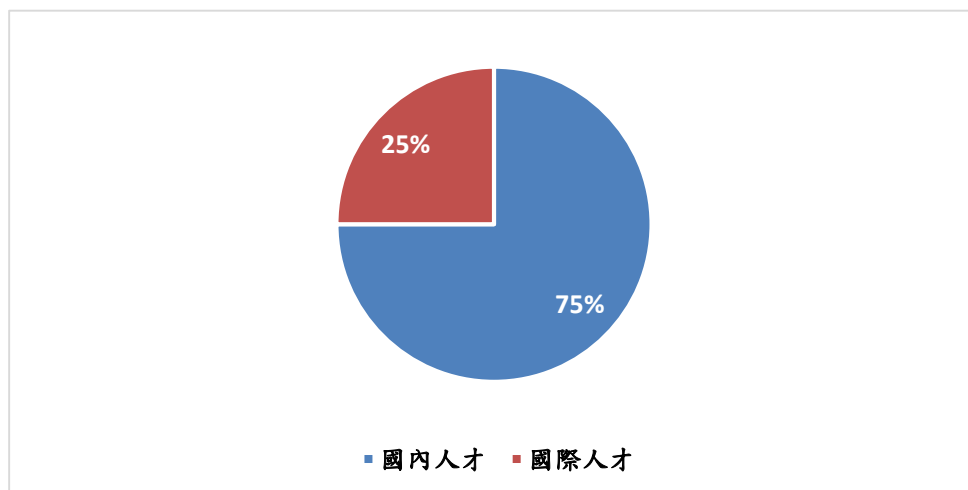


圖 3：108 年度本校彈性薪資延攬新進國內外人才比例

- (3) 本校設有新進教師補助作為新進教師之創始經費，並訂有「國立中央大學新進或年輕傑出教師及研究人員教學研究經費補助辦法」，補助金額為每人 10 至 20 萬元，另透過傳習制度提升年輕傑出教師及研究人員之教學與研究能力，進而培養優秀團隊。108 年新進教師研究經費獲補助案件共計 11 件，108 年度補助總額為 1,274,843 元。
  - (4) 為獎助年輕學術菁英投入研究，本校設有「羅家倫校長年輕傑出研究獎」，每年最多補助 4 人，每人每年補助 60 萬元，108 年度獲獎者為 4 人。
  - (5) 108 年以校外計畫經費支薪之專案教研人員占總專案教研人員比例達 20.3%。
2. 以薪傳學者制度，實施年輕學者養成計畫，延續優勢團隊：本校研發處自 104 學年度起開始與教務處合作媒合新進教師(mentee)與傳授者(mentor)，辦理傳習活動或座談會，以及辦理教師成長演講活動，108 年 9 月 3 日與人事室、教務處合辦新聘教師研習會；108 年 10 月 2 日舉辦學術倫理講習及科技部計畫撰寫分享會。
  3. 108 年度 45 歲以下執行科計部計畫之專任(案)教研人員占全校 45 歲以下專任(案)教研人員百分比為 80.22%，與 107 年度 80.61%之占比相當。
  4. 本校積極配合政府 5+N 前瞻計畫及各部會中長程規劃，結合本校優勢領域人才，共同爭取攬、留、育才政策資源（如教育部「玉山計畫」、科技部「愛因斯坦培植計畫」暨「哥倫布計畫」等計畫），以利國家發展及延

攬、留任頂尖人才及年輕研究學者之養成。具體延攬成果如下：

- (1) 玉山學者：土木系莊長賢。
- (2) 玉山青年學者：營管所徐書謙、化材系吳沛勳。
- (3) 愛因斯坦培植計畫：生醫系朱美嬾、物理系井上優貴。
- (4) 哥倫布培植計畫：電機系胡璧合、張起維副教授、徐俊賢助理教授。

#### (五) 推動跨域整合、培植尖端團隊

##### 1. 辦理跨院、跨領域交流活動，促成跨領域合作。

- (1) 定期舉辦不同形式跨院交流活動，讓校內教研人員能進一步了解彼此的研究領域及研究方向，108 年交流活動共有兩個主題：「跨院交流活動」及「太空領域交流討論會」。「跨院交流活動」由校長主持，並邀請兩位獲科技部傑出獎教師進行研究經驗分享，本活動計有 60 位各院教研人員參與，會中資深與新進教師、不同院系所教師相互交流、互動熱烈；「太空領域交流討論會」由副校長主持，因應政府政策及目前研究趨勢，特邀請到本校相關領域之教師進行交流討論。
- (2) 針對年輕學者在研究方面的需求，舉辦主題性活動，108 年之主題為「年輕學者養成計畫分享會」、「學術倫理講座」及「新進教師座談會」。「年輕學者養成計畫分享會」邀請本校經驗豐富之教師擔任傳授者，進行計畫撰寫、申請之心得分享，與會人員計有 60 人，會後開放交流，雙方互動熱烈；「學術倫理」為近年來相當重要之議題，本校特別邀請到教育部學術倫理計畫辦公室主持人蒞校演講，全校師生積極參與，報名參加人員超過 100 名；「新進教師座談會」為每年定期於學期初舉辦，針對研究計畫撰寫、申請等相關內容，特別邀請到本校於科技部擔任學門召集人與新進教師交流。
- (3) 為齊心爭取政府大型計畫，並整合本校領域能量，舉辦計畫搭橋會議。108 年針對「領袖學者助攻方案」舉辦跨院討論會議，本校共爭取到三件計畫，計畫經費共計約 6,700 萬元。

##### 2. 配合政策及產業需求，整合本校優勢領域，成立功能性研究中心：繼 107 年成立太空科學與科技研究中心、地震災害鏈風險評估及管理研究中心及高能與強場物理研究中心後，108 年成立環境監測技術聯合中心，109 年 1 月成立認知智慧與精準健康照護研究中心，除以上已完成籌設之團隊外，刻正積極整合 AI 及災防領域，期能營造寬鬆多元研究環境，厚實本校研發能量。

3. 結合社會關注議題，鎖定產業連結與應用：聚焦災防與永續環境、生醫生技、AI 智慧管理等特色主題，並在落實教學創新及跨域學習的前提下，透過產學營運中心整合技術移轉、智財、育成服務、產學推廣以及引介政府資源，協助校內研發技術能量與產業串聯，具體落實並提升商業價值，為產業應用貢獻心力。
4. 透過各種展會促成產官學研跨領域合作：本校與交通大學國際產學聯盟於 3 月 6 至 7 日共同舉辦「2019 年第五屆國際微生物研發及商業合作論壇暨第四屆益生菌大會」，產官學醫國內外來賓 300 多人參與，國內外攤位贊助 36 個單位；與光電科技工業協進會於 4 月 26 日辦理「5G 智慧光電趨勢應用論壇」，力邀會員與產業相關先進出席，透過各種展會強化本校學術領域與產業交流，強化學研成果應用。

**(六) 結合產官學研協力育才，整合創業服務資源，拓展「產學營運中心」業務：**  
本校於 107 年成立產學營運中心，從技術探勘、產學合作、技術移轉、師生創業、新創育成到國際推廣媒合，提供一條龍服務，發揮 Hub 角色整合校內產學資源及能量。108 年執行成效重點：(1)U-Start 創新創業計畫共 2 組團隊共獲補助 100 萬元、(2)扎根計畫獲補助 130 萬元，且輔導 10 個新創團隊進入創業實戰學習平臺、(3)科技部 Raise 計畫培訓儲蓄菁英計 11 名，獲補助 1,206 萬元、(4)FITI 計畫獲選 2 組團隊，補助 28 萬元、(5)萌芽計畫也輔導 4 隊新創團隊通過 Phase 1，補助共計 1,328 萬元、(6)價創計畫 1 團隊，獲補助經費 2,100 萬、(7)RSC 補助大學產業創新研發計畫獲補助 2 案，共 800 萬元、(8)桃園市政府青年事務局創新創業國際育成計畫 310 萬元等，總經費達 6,002 萬元。

**(七) 擴大研發成果推廣與行銷**

1. 研發成果定期盤點、行銷與媒合推廣：將本校「專利商品網」功能擴增，並更新為「技術媒合網」，本校專利一旦公開或獲證即同步公開於該網站，同時加入「技術人才」、「亮點技術櫥窗」查詢界面，提供產業界本校專利、技術、人才一站式查詢平台，此外，亦與科技部法人鏈結平台及機械同業公會合作，推廣本校專利與技術。協助本校研發團隊參加「2019 台北國際電腦展 COMPUTEX」、「Bio-Asia 亞洲生技展」、「2019 台灣創新技術博覽會」、「桃園區大專院校國際智慧生醫技術分享會」、「未來科技展」等重要展會。舉辦「中央大學 AI 研究成果展」、「中大聯新聯合慢性病研討會」等研發成果發表及廠商媒合會，並舉辦 4 場校園技轉及產學合作法規說明會，以提升本校研發成果技轉能量。

2. 提升專利品質與促進技術移轉：為提升本校專利品質貼近產業需求並強化智財人才，定期辦理智財知能研習相關講座，本年度課程對象擴及校際夥伴學校及在地廠商，此亦獲科技部「研發成果通案授權相關機制評鑑」之審查委員高度評價。108 年度辦理 8 場次優化專利及提升技轉相關之教育訓練及專題演講，另結合校內教務處教發中心及通識中心，至 108 年度已合作完成建置 9 堂線上教學課程(國立中央大學 ee-class 易課平台)。輔以專業之專利檢索資料庫 WIPS 及專利分析資料庫 CPA Innography，協助本校教研團隊研發初期之專利檢索與布局分析，並運用於專利維護的評價分級機制上，以提供技術經理作為對外推廣模式之評估參考。

(八) 推動「國際產學聯盟」計畫，鏈結產業接軌國際：本校自 106 年起執行國際產學聯盟計畫，第一年以「智慧健康照護與疾病預防」作為計畫申請領域，第二年則整合本校優勢領域能量，如生醫、資電、機械、化材、物理等，增加「光學與光電」與「AI 人工智慧」等領域。108 年度邁向計畫的第三年，主推整併跨領域專業，根據學校優勢與特色等進行產業深耕，聚焦四大領域「災防與永續環境」、「生醫生技」、「AI 智慧管理與光機電能」、「循環經濟與關鍵材料」，全面推展產學合作與國際鏈結，逐步型塑中大亮點與特色，目標為進行以產業為導向之研發整合與技術創新，鏈結產業間及產業上下游體系，以提供產業最大價值，並與國際市場接軌，建立永續自主營運之機制。

### 三、國際化

#### (一) 提升本籍學生全球移動力之能力

1. 持續辦理「本籍生國際移動力訓練方案」，在地培養學生跨文化溝通能力，為參與海外研修計畫提早準備。108 年度共辦理 32 場出國研修交流說明會，參與人數 3,874 人，發出 972 張國際移動力訓練方案完成證明書，較上一年度人數成長 40%。
2. 辦理本籍生出國交換、攻讀雙聯學位、研修、實習及參與寒暑期營隊之說明會，邀請海外駐臺機構及姊妹校蒞校宣傳；舉辦國際化相關交流活動，補給旅外資訊，提升全球視野。108 年共辦理 7 項海外駐台機構及姊妹校蒞校宣傳，較 107 年增加 2 場。
3. 積極建立與海外知名大學短期研修的管道，鼓勵學生寒暑期赴海外研修，提高學生出國意願，以培育學生全球移動力。108 年共提供 50 項海外寒暑

假短期營隊供學生選擇，214位學生前往參加，藉由提供多元化海外研修管道，培育學生全球移動力。此外，日本姐妹校中央大學邀請本校理、工學院共10名學生於108年8月4日至10日前往該校進行為期一週的學術交流活動；日本廣島大學亦於同時間邀請本校物理系及化學系各一名學生前往該校進行的短期交流活動。透過參訪各大學實驗室、聆聽諾貝爾得獎者的分享、參觀自然科學博物館，以及與日方研究人員技術交流，達到促進台、日兩國學生學術交流之目的。

## (二) 深耕東南亞及南亞國家重點大學校院，拓展高階國際生源

1. 深化與東南亞及南亞重點大學合作：透過雙方定期互訪培養情誼、代訓大學教研人員、推動交換與雙聯學位計畫、透過回母校任教中大校友深化雙方友誼，以使其主動推薦優秀講師與學生至本校就讀。108年10月及11月前往印尼及越南招收優秀國際學生，參與面談人數近500人。本校亦自108年起辦理二場假日學校，透過合作的姊妹校，邀請在學表現優異的學生至本校系所實驗室進行二週研究實習，了解學習環境及研究設備，以增加其來臺之意願，另一方面，本校老師也可以透過這樣的交流，了解學生的研究能力，挑選優秀的研究生。108年度舉辦兩個場次，參與學生共122名，其中有6名學生申請本校，3名學生選擇至本校就讀。
2. 辦理與研究相關工作坊、研討會及校長論壇，增加交流互動機會，並深化相關合作。
  - (1) 107年及108年起本校管理學院每年暑假舉辦為期2週的跨領域高階商管人才研習營，邀請越南、印尼、印度、以及孟加拉大學商管領域學院院長、教師，或國際事務主管至本校受訓，本校管理學院提供現今世界商管領域熱門課程，如大數據分析、金融創新、智慧製造等應用主題，也帶領學員參訪臺灣知名企業，如台達電子工業股份有限公司、桃園大眾捷運股份有限公司、台塑企業文物館、新光金控、台灣證券交易所及臺灣股票博物館等公司，亦安排文化考察，體驗臺灣文化。108學年度有1名學員至本校管理學院攻讀博士學位，也成功與本校在印尼及越南大學之主管建立長期合作關係，促進本校在國際高等教育領域的鏈結，達成本校拓展高階境外生源之目標。
  - (2) 國際處於108年4月前往越南 Mien Tay Construction Univerty(建設大學)，偕同防災中心與土木系教授與對方商討設立邊坡穩定研究中心，未來亦將針對相關主題辦理工作坊或研討會。

### (三) 增加合作學校學生來校人數，提升本校國際能見度

1. 推動實驗室實習課程(Global Lab)，結合專為外國學生設計之暑期營隊，吸引境外學生至中大實習及研究，持續開放各系所實驗室實習課程，辦理各項與海外大學交流活動，提升學生來校短期研究之人數，108年度共有40名來自歐美國家學生至本校各實驗室交流實習，相較107年度人數成長20%。
2. 針對交換人數不平衡之先進國家姊妹校學生提供獎助學金，藉此換取本籍生出國交換之免費名額。為持續與姊妹校之間的學生交流，國際處持續辦理外國學生華語營，提供學生生活補助金或減免活動費用，鼓勵其參與並維繫兩校合作關係。108年參與人數較107年成長1%。
3. 針對參加雙聯學制計畫之先進國家姊妹校學生提供獎助學金，加強學術交流及招生，109年海外招生計畫將持續加強宣傳。

(四) 友善國際化教學與學習環境：結合國際學苑(創意空間)與跨領域社會參與學分學程(創意課程)資源，由學生自主成立的「FUN 青松團隊」推出「Idea Kitchen 好煮藝廚房」推動透過音樂、食物的互動增加文化交流機會。在空氣中瀰漫著印尼炸蔬菜餅與香蘭椰糕的香味，耳朵傳來東南亞的音樂，烹飪與交流的歡樂氣氛溢滿了悠閒的午後時光，以烹飪的方式認識食農教育，一方面用料理增進文化交流、另一方面也提升學生間的自煮權。另外也辦理「異國文化交流活動-吃吃喝喝聊文化」，透過咖啡早餐會模式將不同國家的學生集聚一堂，不分科系、不分語言，在輕鬆享用食物的同時，用自身的專業及理念進行交流及合作。學生們利用簡單的中文、英文及日文分享自己的見識。儘管來自不同的國家，很快成為了相談甚歡的朋友，不但促進了文化交流及思想碰撞，拓展國際視野，也互相交換聯繫方式，創造未來合作的機會。

(五) 英語授課(含部分英語)達年度預期目標 700 門課程，經費約 440 萬。

## 四、校務行政與永續校園(含校務基金投資效益)

### (一) 推動校務研究，發展以數據為本之決策機制

1. 校務研究辦公室(IR辦公室)持續建置校務資料倉儲，IR資料整備以「倉儲導入，議題導向，智慧導引，決策支援」為執行策略。透過校務資料庫和IR資料庫的資料蒐集、分析、取證與建議，輔以校方做為決策之參考數據，協助校務政策進行滾動式修正，以達循環改善的流動機制，建立有效

解決問題的校務管理決策模式，並定期更新IR校務公開資訊，包括校務資料庫的填報以及填報資訊公開等。

2. **導入校務研究（IR）機制**，以實證依據落實人才培育決策，為本校重點推動計畫，透過PDCA（計劃、實施、檢查和處理）四個循環步驟的校務專業管理模型，將分析結果回饋至各項校務政策，以調整本校整體選才、育才的人才培育計畫。
3. **建置多維度校務資料倉儲，以數據為本，提升實證分析成效**：繼準備期建立之兩個子系統之後（「支援教育部跨域整合資料庫暨大專校院校務資料庫填報作業」與「支援教職員研究能量分析整合建置」），另一子系統「支援適應性分析之多維度交叉平台建置」為下一階段推動之策略，此子系統將銜接校務研究導入架構實施期，以學生、教師、與學校整體的相關角度進行資料整合。此外，校務研究辦公室更納入職涯議題模組，以議題式方式呈現分析結果，將資料庫可分析層面擴展到畢業後的職涯發展。
4. **外部資料清洗串接**：由勞動部勞保異動資料整理出可用變數。計算五種指標來做為學生離校後就業表現主要觀察變數--日投保薪資、月勞保投保率（投保人數/離校人數）、年個人勞保期間覆蓋率（個人整年投保天數/全年天數）、年轉職頻率、年平均工作週期（年投保天數/轉職頻率）。勞動部勞保異動資料串接學生學籍資料與在校成績資料，可用來作學生在學表現、學習成果、系所課程檢視、就業表現等等多面向的比較分析。
5. **分析議題**：學生在學表現對就業發展的影響，由分學制、離校學年、學生是否修習過程式語言、學生是否跨域學習與不同入學管道的學生來觀察其畢業後的就業表現。單變量敘述統計持續進行中，後續多變量計量方法分析規劃中。
6. **橫向跨單位合作**：與職涯中心合作，由畢業生流向問卷將多項職涯相關研究議題嵌入多維度資料庫，可供學生作為畢業後職涯發展訊息參考，亦可將分析結果反饋系所，檢視課程應加強重點。
7. **提升高教公共性，資料開放**
  - (1) 教育部「校務行政e化交流服務計畫」推廣大專校院校園資料開放（OpenData）運用，規劃蒐集六項開放資料集項目：「碩博士班招生明細」、「課程表」、「校內賃居資訊」、「校園行事曆」、「可供外界空間」、「各校圖書借閱資料」，因校內各業務管理單位，目前的資料無法直接對應教育部之欄位定義，因此前述的後三個項目蒐集彙整上非常有難度。IR辦公室已著手協助各資料保管單位依照定義彙整資料逐年增

加上傳之項目。

- (2) 教育部之「我國高等教育校務研究跨域整合資料庫之建置、分析應用與綜效管理計畫」，本校於107年7月起受邀開始加入教育部封閉測試上傳作業，因教育部上傳之格式定義與校務資料庫不同，經由校務研究辦公室ETL資料清洗，建置校務研究資料倉儲系統後，上傳至校務研究跨域整合資料庫。
- (3) 引進且持續規劃完備中繼資料庫，除符合個資規範外，另一方面做為資料整合串接的重要平台。
- (4) 按個資法規定，校務資訊公開制度與方法經「校務研究推動委員會」審議，學號經去識別化處理後，資料內容包含101-1至106-1學期近90萬筆去識別化資料，並辦理「校務研究－在學成績分析資料開放說明會」，藉此廣邀校內教師投入相關議題分析，以厚實校務研究能量。
- (5) 目前IR辦公室處理校務資訊公開及視覺化項目，透過校務管理智慧平台以學生面向為主，已有112份校務資訊公開互動式報表。世界大學排名也於智慧平台中持續更新中。
- (6) 辦理校務研究競賽，釋出資料獎勵師生投入校務研究，腦力激盪出更多有趣又真正需要關切的議題。

(二) **校務發展計畫執行成果**：本校 105-109 年校務發展計畫書(108 年滾動修正版)，共規劃三大主軸、15 項發展策略及 51 項行動方案，內容涵蓋教學、研究、人才培育與延攬、國際接軌、校務專業管理、大學社會責任及財務永續等面向，並納入高教深耕計畫相關重點推動策略，並依據本校校務發展計畫作業及考核要點規定，設定「關鍵績效指標(KPI)」及「行動方案分年目標」，逐年進行績效管考。108 年度管考項目計有 23 項 KPI 及 80 項行動方案，總計 103 項管考項目，經統計 KPI 達成率為 95.7%(1 項未達成目標)，行動方案達成率為 100%，年度總達成率為 99%。各類指標績效成果如圖 4 所示。



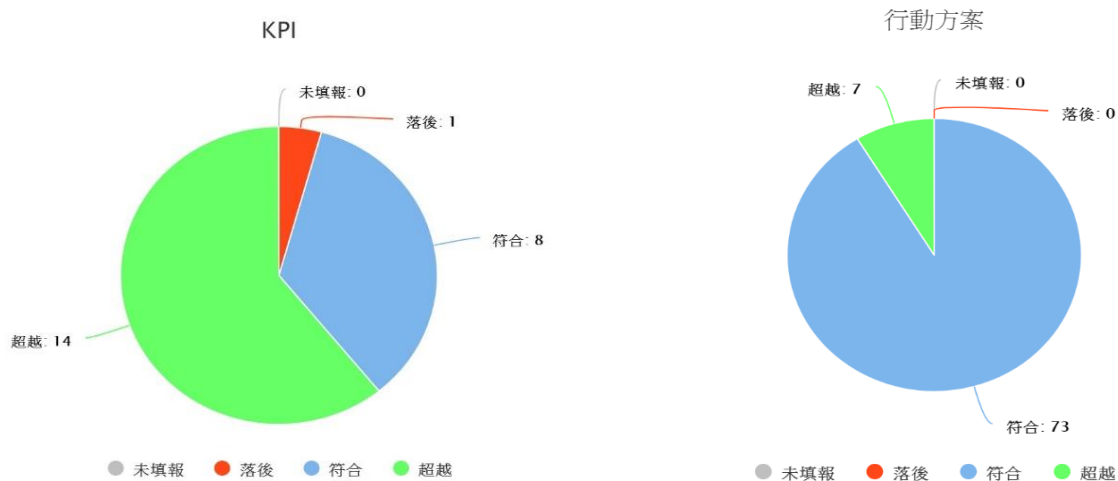


圖 4：校務發展計畫各類指標績效成果

- (三) **第二週期校務評鑑自我改善規劃**：本校 107 年度第二週期校務評鑑結果，四大評鑑項目全數通過，評鑑委員「建議事項」共計 7 項，「針對未來發展之參考建議」共計 6 項。依規定 108 年 1 月 1 日至 12 月 31 日為「建議事項」自我改善期，本校每半年進行追蹤管考，共召開 2 次追蹤管考會議，全案已於 109 年 2 月 14 日前將自我改善成果陳報評鑑中心，完成評鑑委員建議事項之自我改善措施。
- (四) **興建中大國民運動中心**：與桃園市政府合作打造屬於市民多元完善的運動休憩場域，中大國民運動中心已於 108 年 9 月 10 日舉行動土典禮，第一期工程為新建 2 層樓建物，1 樓規劃設置 SPA 區、桌球室；2 樓為重訓區，並於 108 年 10 月 26 日動工，預計於 109 年 9 月完工使用。第二期工程為增建 2 至 4 樓，預計設置 TRX 訓練室、技擊室、電競教室、多功能教室、壁球室及智能科技健康照護系統實驗場域等，透過良好運動設施與體育活動，激勵桃園市市民及中大師生養成終身運動的習慣，強化國人的身體健康，提升生活品質。
- (五) **辦理中高階人員管理核心能力訓練**：為使行政人員資訊能力與時俱進，精進行政人力，以達提升服務效能，規劃於 108 年度辦理電腦職能訓練，相關資訊技術之訓練包括 Word、Excel、PowerPoint 等文書處理課程；108 年度分別辦理之課程計有「excel 初階班」、「excel 進階班」、「powtoon 動畫影片軟體班」、「powerpoint 簡報快手班」(2 班)、「word 文書處理初階班」、「word 文書處理進階班」等文書處理研習課程，總計 258 人次參加；另為強化行政人員「主動服務」及「感動服務」之精神，本校辦理顧客服務

講座，提升行政人員服務態度，進而創造優質工作環境，計有 57 人次參訓。

#### **(六) 提升「中大」品牌知名度，強化優質學府形象**

1. 建立良好媒體關係、提高整體能見度。本校長期經營台北文教、財經和桃園駐地三大媒體群組，隨時掌握線上記者名單，保持良好互動關係，即時發布本校各項重要活動和成果，並經常提供各領域專家學者受訪，在許多領域建立領導品牌形象，不但與媒體互動關係良好，並能落實大學社會責任。
2. 本校以辦學績效、創新研究、卓越教學和社會回饋等面向經營新聞採訪和報導主題。本校發佈之新聞，一方面強調本校辦學之卓越成果，另一方面也能帶動整體士氣，強化本校優質辦學形象。
3. 本校在無傳播科系的支援下，積極培養校園記者，包括文字、攝影和影音三類，定期召開編輯會議，舉辦「新聞講座」，培養學子敏銳的觀察力和新聞採訪寫作的技巧，以擴大新聞的來源和視角，讓新聞呈現多元面向，也培養學子第二專長。另透過中大首頁、中央大學新聞網、中央大學電子報和中央大學官方 Facebook 粉絲頁，強化新聞推波。

#### **(七) 拓展校友服務廣度，提升服務品質**

1. 維護及更新校友資料庫：校友資料異動線上系統，結合校友活動與校友證申辦作業，如不定期舉辦「更新校友資料庫領取優惠禮券活動」，鼓勵校友自行線上更新資料，並於例行的校友聯絡工作中，持續推展資料庫更新作業。
2. 優化校友證福利：校友證優惠福利遍布校內外不同領域，如餐廳、交通、休閒、醫美、校內單位等 500 多家商家合作，提升申辦校友證意願。
3. 建置校友交流平台：經營暨管理校友互動平台，包括國立中央大學校友服務網、國立中央大學校友總會、國立中央大學校史館等網站，以及國立中央大學校友服務平台、中大校友等 facebook 粉絲專頁，提供全球校友不同管道的互聯機制，即時報導校園近況及校友活動，提供線上諮詢服務，促進校友與母校的交流。
4. 強化校友互動：經由例行性校友聯絡工作，以及協助校外社團舉行不定期校友活動等方式，深化校友與學校之連結，提高校友對母校之認同。例行性校友聯絡工作有發送校友電子賀卡、發刊校友通訊電子報、經營校友交流平台、提供校史館預約導覽服務等。協助非例行性之校外社團活動，例

如中大校友總會 2019 新春團拜、畢業值年返校同學會、海外校友會年會宣傳等。

5. 深化校友認同感：藉由推動例行性校友活動，如傑出校友遴選及返校交流、校慶校友回娘家、開發校友紀念品、校友排球盃聯賽等業務，號召校友呼朋引伴、結群返校，重溫校園情懷。2019 年新闢校友社團聯絡網站，以期經由校外社團之不定期校友活動，促進畢業校友團體間的交流互動。
6. 經由不定期舉辦的校史館參觀活動，例如校友返校導覽、校史參訪等，深化校友對母校的認同感。

#### (八) 結合校內資源，積極推動各項募款計畫

1. 落實回報機制，加強回流續捐：
  - (1) 刊登芳名錄：刊登108年度芳名錄於校務基金募款網站及第187、188期校訊，芳名錄連結如下：<https://give.ncu.edu.tw/list/2019>。
  - (2) 針對特定獎學金提供年度頒發狀況報告書：已完成寄發之報告書包含2018第二學期及2019第一學期Scheidel Foundation與羅家倫紀念獎學金第六屆報告書。
  - (3) 公開年度報告書：已上架「107年度募款報告書」，載點如下：[https://give.ncu.edu.tw/report\\_/17](https://give.ncu.edu.tw/report_/17)。108年度捐款總額為新台幣38,856,451元整，報告書預計於109年7月前上架。
2. 強化網站功能，開拓捐款族群：新版募款網站已於108年2月上線，採RWD響應式網站設計，無論使用任何電腦、平板及手機等裝置，可自動偵測使用者上網的裝置尺寸，能針對不同螢幕的大小而自動調整網頁圖文內容，給使用者最佳瀏覽畫面。同時，提供多元便利的捐款管道，如：信用卡捐款、超商繳費捐款等，貼近捐款人的生活形態，增加捐款方便性。
3. 訂定年度計畫，凝聚情感認同：持續推行中大獎學金募款專案，幫助學生在學習上能專注於學習，並於2019年推行「教研大樓大禮堂及教學空間募款」及「講座教授募款專案」。未來教學研究綜合大樓啟用後，除充實教學及行政使用外，另有大型開放空間供師生互動，1,500席次多功能大禮堂、5間122至244席不等之中小型會議廳，將可滿足本校乃至桃園地區展演及會議需求。同時，為延攬更多國內外大師級學者蒞校擔任講座，特啟動「講座教授」募款專案，期能提升本校的學術能量。

(九) 維持圖書資源的穩定發展：108年度購入紙本圖書6,518冊、視聽資料441件、電子書11,627冊、期刊492種，全年度含資料庫訂費為55,107千元。

以支援教學研究、提供讀者自主學習閱讀為目標。學術期刊部分則回歸至 pick & choose 模式，取消套裝訂購，以全文下載使用率為訂購重要依據。

#### (十) 因應社會趨勢，優化、創新圖書館功能

1. 參與網學所推動 USR 計畫，改善偏鄉中小學圖書館閱讀環境。開設「閱讀泰雅」微課程，出版《閱讀·泰雅》繪本。
2. 完成總圖書館空調第三期改善工程，汰換全館冰水管路以提高空調使用效能及延長使用壽命。
3. 整併國鼎分館 10 萬餘冊圖書，方便讀者借閱書籍。

(十一) 學生宿舍軟硬體設施改善：以提升學生宿舍生活品質為首要目標，目前每棟宿舍均已建構完成交誼廳與簡易廚房。108 年度重大工程如表 6。

表 6：108 年度學生宿舍軟硬體改善重大工程列表

工程項目	宿舍別	完成時間
學生宿舍電梯更新	女 14 舍	108 年 11 月
公共區域美化	男 13 舍 3 樓交誼廳美化 國際學舍 1 樓閱讀室美化	108 年 3 月 108 年 6 月
簡易廚房	國際學舍	108 年 5 月

#### (十二) 校園網路環境及行政 e 化提升

1. 強化校務資訊系統：本年度總計完成校務資訊系統開發或功能擴充如下：
  - (1) 教務處-學生註冊作業流程之擴建案：已完成開發作業於 108 年 2 月上線服務。
  - (2) 學務處-兵役管理擴建案(學生端)，已於 108 年 2 月配合學生註冊作業流程上線服務。
  - (3) 研討會管理系統-學務處全社評功能模組之擴建案：已於 108 年 1 月上線服務，本系統並自 108 年 1 月起開放服務校內的所有處室與院系。
  - (4) 為了解決教務處自行開發的學生期中預警系統之預警資料登錄與統計報表資料有誤之問題，特別協助重新開發預警資料登錄作業與預警資料統計作業兩項功能，已於 108 年 6 月 15 日完成開發並上線服務。
  - (5) 教務處學位考試申請作業(包含申接電子表單系統簽核作業)已於 108 年 6 月 30 日完成相關系統開發、測試及驗收確認。
  - (6) 學務處-兵役管理擴建案：總計完成緩徵申請、儘召申請、兵役申請

准駁資料管理、緩徵/儘召申請資料查詢、學生兵役資料管理、兵役參數管理等功能。

- (7) 全國大學先修課程暨認證資訊平台：已於 107 年 12 月 25 日完成需求訪談與系統雛型建置，108 年 3 月完成第一階段之課程開課、課程認抵作業上線服務，108 年 5 月完成第二階段之選課登記、選課分發、成績登錄與相關統計報表等功能並上線服務，順利完成任務。
- (8) ISMS 資訊安全管理系統：已於 108 年 9 月 30 日完成財產資料匯入作業、資訊資產管理、資訊資產盤點及相關統計報表等功能模組之開發，108 年 10 月 1 日正式上線服務。
- (9) 人事管理系統(差勤管理子系統)：已於 108 年 7 月完成線上簽到退作業，108 年 8 月完成系統測試，108 年 9 月正式上線服務。
- (10) 人事管理系統：編制外人員僱用請核與到職作業(整合二代電子表單簽核流程)，108 年 12 月中旬正式上線服務。
- (11) 薪資管理系統擴建案：開發完成專任助理統一造冊。
- (12) 研發處-研究發展系統：完成程式撰寫 M2-2(經費申請、經分表管理、經費異動管理、計畫相關人員管理、相關代碼、管理專區相對應功能)、M2-3(暫墊、計畫報告及應收款項、計畫結案)之功能，已完成整合測試與修正作業及上線服務。
- (13) 學務處-學生獎懲請假系統(包含請假、獎懲紀錄及操行成績) 已完成。

## 2. 便捷校園網路環境

- (1) 完成國際學生宿舍 108A 網路汰換更新工程。
- (2) 持續維護全校光纖及網路 Router/Switch 設備以增加網路效能，行政、學術單位及學生宿舍網路已全面提升頻寬為 10G。
- (3) 購置 APT 防護系統，阻擋惡意連線，提供網路安全保護機制。
- (4) 持續編列經費租用出國電路，以 1.2G 介接交大新竹校區出國頻寬。
- (5) 校園戶外無線網路提供戶外熱點 41 處，供師生及訪客上網使用。行動校園計畫新增依仁堂等共計 15 處 AP。
- (6) 持續提供 WebCall 網路撥打校內分機服務。

## 3. 雲端資料中心維運

- (1) 108 學年度第一學期起新建置「軟體雲、3D 雲、AI 教學雲三雲整合虛擬桌面平台」正式上線提供全校師生同仁使用。
- (2) 電子計算機中心二代雲端虛擬機服務，目前已提供乘載 229 台虛

擬主機，使用資源總計 vCPU：514、vRAM：939.16 GB、vHD：37.76 TB。

- (3) 提供 ncu.edu.tw 虛擬路徑服務：對於使用二代雲端虛擬機的系統，提供虛擬路徑的申請服務
- (4) 完成機房不斷電系統(UPS)更新及新設發電機一座。
- (5) 賡續於 NAS 磁碟陣列儲存系統擴增 SAS 硬碟櫃以提供雲端虛擬教室 VDI 使用，並可作為「學習雲」虛擬桌面之規劃架構範本。
- (6) 推動校園伺服器集中管理措施，目前已提供校內共 340 台虛擬機及 80 台 VDI 虛擬機服務。估計全年節省電力消耗約 919,800 度，減碳量約 584,993 kgCO<sub>2</sub>e。

### (十三) 資訊安全暨個人資料管理制度維運

1. 依據「政府機關資通安全責任等級分級作業規定」暨「資通安全責任等級分級表規定」，本校為 B 級單位(招生系統屬 A 級)，除導入 ISO27001 資安驗證外，需另購置及更新資安設備軟硬體、每年進行進行 SOC 監控、弱點掃描、滲透測試及相關教育訓練等措施，以及推動個資管理系統作業所需之教育訓練、顧問服務、稽核作業。
2. 依據「教育體系資通安全暨個人資料管理規範」本校共計規劃 23 個一級單位導入個人資料管理制度，並以「學務處個人資料蒐集、處理及利用相關流程」向「教育機構資安驗證中心」申請第三方追查驗證並獲通過。108 年度除賡續辦理個資管理系統作業所需之教育訓練(108 年度總計開授 4 門課程以及 3 位同仁接受 BS10012LA 主導稽核員轉版訓練)、顧問服務、內部稽核作業，除持續辦理學務處接受第三方複核認證外，109 年度將再擴大驗證範圍加入電子計算機中心。

### (十四) 校務基金投資效益

1. 教學研究空間改善
  - (1) 教學研究綜合大樓新建工程：本棟大樓 99 年開工後，歷經 3 次土建標、1 次水電標終止契約，接續工程於 107 年 11 月 22 日開工，預計於 109 年 2 月竣工取得使用執照，完成後可整合表演廳、國際會議廳及教學研究空間，有助整體學研環境的提升。
  - (2) 本校既有校舍補照事宜，業完成校內行政審查程序，目前依相關執行計畫進行整修、消防改善等工程。惟為配合本校整體校舍之使用規劃及須考量老舊館舍之拆除及重建等諸多因素，後續補照工程尚

須審慎評估後，再召開會議討論續辦事宜，目前文一館申領使用執照暨防水整修案預計 109 年可取得使用執照。

- (3) 興建中大國民運動中心：由桃園市政府與本校簽署合作協議，於校內合力興建「中大國民運動中心」，108 年 10 月開工，將提供全校師生與在地市民更多元、完善、優質之場館設備及運動環境，創造地方政府與大學合作的雙贏模式。

## 2. 收取穩定利息收入

- (1) 收取穩定利息收入：茲考量投資安全性，且本校校務基金資金大部分均已指定用途，108 年度投資項目仍以存放公民金融機構定期存款為主。108 年利息收入 40,618,019 元，較預算數 31,632,360 元，增加 8,985,659 元，增加 28.4 %。
- (2) 投資 ETF 收益：本校自 106 年 12 月 6 日開始投資購買 ETF，108 年截至 12 月 31 日止股息收入 4,697,118 元，報酬率為 2.87 %，高於臺灣銀行二年定期存款牌告利率(1.04%)。

## 五、社會服務及其他

- (一) 落實及推展大學社會責任：本校於今年執行教育部大學社會實踐計畫三案(即高教深耕計畫附冊)，補助金額共新台幣 1,280 萬元，實踐場域自桃園山區部落至桃園海岸環境，逐步強化復興區偏鄉教育、紮根保存原住民歷史文化、營造醫療保護體系及降低毒品濫用隱憂、促進大學與鄰近社區文化包容與公民參與，亦提升濱海藻礁保育及環境教育；另本校亦投入 148 萬元配合款，強化執行力；而本校推動大學社會責任成果於全國大學社會責任博覽會展出，教育部潘文忠部長親臨展位視察特予嘉許。108 年整體計畫執行率達 95.31%，並以 USR 計畫利害關係人滿意度調查為績效指標，目標設定值為 3 年內(107-109 年)達 80%，108 年度調查達 85.2%。

### (二) 積極推動跨校聯盟活動及官學合作

1. 為實踐大學社會責任及桃園 USR 聯盟之成立宗旨，本校與中原大學共同規劃跨校共學活動，以社區創造及客家文化為主軸，邀集聯盟成員及 USR 計畫工作夥伴一同親赴實作場域(桃園八德霄裡地區)，與社區夥伴進行對話與體驗，相互交流在地實踐之寶貴經驗；而本校與國立政治大學亦在桃園大溪老街辦理北區大專院校 USR 山水同盟分享會，除本校及政大 USR 團隊外，還邀請日本加賀市「大學生社區創新營隊『plus

kaga 計畫』」實踐者稻村行真、國立臺北大學、國立海洋大學的 USR 團隊、泰國法政大學教授，就「連結產生」、「學生專才投入」和「海外社區推動模式探勘」三大主題進行跨國、跨校以及計畫間的成果分享與資源連結

2. 108 年桃園市成立海岸環境監測科技中心，將具備環境品質預測及環境污染預警之兩大功能，該計畫由中央氣象局負責測站興建、管理維護；桃園市政府負責土地取得、行政協調；本校負責技術支援、專業諮詢，藉由三方合作全面掌握桃園海域的潮汐、波浪及海流，有助於瞭解海漂垃圾的流向及預測油污擴散趨勢；並同步於大園區埔心溪出海口建置水質監測站、於新屋區設立藻礁生態環境教室，本校運用學術專業協助市政，提供專業諮詢，扮演地方智庫角色，落實大學社會責任。

### (三) 大學社會責任成果擴散

1. 中大 USR 成果，彙編成冊：本校將 107 年教學、研究及行政單位的社會實踐及 107 年度執行的 USR 計畫成果，彙編成《2018 國立中央大學社會責任年度報告》，此年度報告闡述理念價值、制度結構以及社會實踐三大面向，詳實記錄本校深耕地方的具體策略與關鍵案例；除年報外，同步完成《中大善盡社會責任在桃園》手冊，詳盡記錄本校在桃園市的社區實踐、社會責任亮點以及與桃園市府的合作關係。
2. 融入在地議題、共創商品：本校也將持續探尋在地文化歷史與社會議題，目前社參學程社群已有社區電子及紙本報團隊，每季推廣社區之美並探尋在地議題，未來將衍伸紀錄片拍攝、書刊出版等，以及耙梳其社區文化特色，以此文化特色和社區共創商品，以達經濟永續發展之成效。
3. 結合文史紀錄，出版書刊：USR 團隊透過海洋客家文化的田野調查發現，靠海生存的客家族群有許多與海洋、天候息息相關的客語俗諺，藉由俗諺的傳承，讓累積的古老智慧協助下一代懂得觀天知氣，避險安居。因此本校團隊記錄社區客家耆老口述的諺語，集結成書，將獨特的海洋客家語言文化保存下來，讓文化永續，不致失傳。
4. 以影像和繪本記錄家鄉：USR 計畫團隊在復興區場域學校辦理社區踏查教學，由教師和耆老提供學生適切教學內容，學生蒐集、編寫家鄉故事，創造在地文化知識，並與玉山出版社合作出版學生創作繪本《泰雅生活足跡》。另與業界知名導演盧建彰的影像公司合作，共同指導「復興區泰雅文化紀實」的修課學生拍攝專業宣傳影片。



#### (四) 建立中大在地產業青創培育平台

1. 結合教育部創新創意扎根計畫及 U-start 創新創業計畫，分別培育 6 組及 2 組之創業團隊，透過整合校內各項創業資源舉辦創業活動，以創新創業學程、跨領域社會參與學程、社會企業學程及主題式創業講座，提供專業業師輔導，並辦理創業競賽或工作坊，共計開設 35 場創新創業講座，藉此提供學生模擬創業之過程與機會，啟發學生創業動機，提供學生創業舞台，鼓勵學生籌組創業團隊。結合在地產業青創計畫(亞洲·矽谷/桃園青創基地)，鏈結地方政府與在地產學合作，建立交流平台，升級在地產業價值，協助解決在地議題，如循環經濟與城市、智慧醫療與區域照護體系、長照產業等，藉由學術能量衍生在地新創公司及技術成果商業化。
2. 108 年度與桃園市青年事務局共同舉辦「2019 新創千里馬創業競賽」，本年度競賽共計 126 組隊伍報名參加，於 7 月 4 日決賽，比賽當天鄭文燦市長出席表示，希望桃園能提供良好的創業環境，給年輕人更多的創業資源與舞台。在為期六個月之活動，除了提供 25 組獲勝獎金，並挑選出 20 支隊伍進行為期一個月的前進國際市場培訓課程，在 8 月結訓後經過最後決選，選出 5 支具潛力優勝團隊，於 10 月 2 日至 4 日參加美國舊金山 Tech Crunch Disrupt SF 展覽並參訪矽谷知名企業與加速器，希望將台灣研發能力行銷到國際舞台，打響桃園新創品牌，協助拓展國際市場。

#### (五) 精緻化課程外服務學習：獎勵自主服務學習績優典範，展現學生社會實踐能力。

1. 公益媒合經費獎助，鼓勵組成國內外服務學習學生自主團隊，展現社會實踐能力。108 年度國內媒合案件共有 62 件活動，成功媒合 17 件；海外服務媒合案件，除了 107 年已成立之東南亞國際志工團隊，今年新增一隊為尼泊爾國際志工義診醫療團隊，兩隊共有 15 位團員，均取得取得志願服務基礎及特殊訓練證書。參與國內服務人時數為 9,700 人時數。參與培訓課程授課時數，共 136 小時、24 門培訓課程。
2. 服務績優建立標竿，鼓勵學生積極參與具有服務學習精神與意義之活動，每年 10 月辦理服務學習績優獎學金徵選，108 年共選出績優服務學習團隊 1 隊，績優服務學習學生 17 名。

#### (六) 融合多元族群與提升國際服務學習

1. 推動僑生或外籍生返鄉服務與交流：與本校僑生僑居地或外籍學生所屬國家，洽談各項公益服務合作，並由僑生或外籍學生偕同台灣本地學生共同

參與國際返鄉服務。108 年第一階段擬訂計畫方案，並聯繫友好之印尼及越南大學，商討此計畫之可行性，已獲得越南肯特大學初步同意，109 年將持續連繫並編列經費執行此項計畫。

2. 持續深耕服務據點，並擴大服務範圍至東南亞其他國家：持續深耕印尼及越南地區，辦理假日學校，招收此二國學生前來參與實驗室研究實習，並安排台灣文化體驗活動，藉由跨族群互動，培養本地生國際視野。109 年預計擴展至菲律賓及泰國。
3. 推動新住民子女培力計畫：配合政府「新南向政策」，招募東南亞國家僑生或外籍生，偕同台灣本地學生，共同協助新住民子女各項生活適應與課業輔導。109 年持續規畫可行性。
4. 未來將開發經營台商子女學校國際教育服務：結合各地台商交流辦事處、台商子女學校之力量，共同推動國際教育服務活動。將以越南肯特大學為起點，109 年已編列經費推動此項計畫，並在本年海外招生計畫中加強宣傳。

**(七) 賡續辦理推廣教育課程：**本校各系所、中心於各學期積極主動開設有學分及非學分推廣教育課程，含語文、管理、資訊、土木、機械、藝文等各領域，有效落實社會服務及協助產業人力升級，並創造校務基金收益。

**(八) 推動大桃園及台灣地區環境教育訓練輔導工作：**本校環境教育研究中心 108 年度共開辦兩個訓練班、兩個研習班與一個展延班，總共招收 80 名訓練班學員、26 名研習班學員與 1 名展延班學員，合計共 107 名學員，透過各種生動方式傳達環境教育與保育理念，使學員對環境教育有更深一層的了解。

### 第三章 財務變化情形

本校自 86 年度起實施校務基金制度，即秉持著達成財務自主的目標，積極爭取產學合作計畫及外界捐款，提高各項資源使用效率，累積資金以投入教學及研究領域，希以有限資源追求學校之卓越經營。茲以 108 年度收支預決算差異情形及可用資金變化情形，進一步說明本校 108 年度財務變化情形。

#### 一、108 年度收支預決算差異情形

本校 108 年度決算收入總計 47 億 2,878 萬 8 千元，支出總計 48 億 4,985 萬 9 千元，短絀 1 億 2,107 萬 1 千元，較預算短絀 2 億 1,515 萬 5 千元，減少短絀 9,408 萬 4 千元。有關本校 108 年度收支預決算差異情形，詳表 7，分析說明如下：

(一) 收入部分：收入決算數 47 億 2,878 萬 8 千元，較預算數 45 億 2,715 萬 3 千元，增加 2 億 163 萬 5 千元，增幅 4.45%。

1. 教育部基本需求補助(經常門)：決算數 11 億 8,220 萬 5 千元，預算數 11 億 8,220 萬 5 千元，符合預期。
2. 其他補助收入：決算數 5 億 4,129 萬 9 千元，較預算數 5 億 56 萬 6 千元，增加 4,073 萬 3 千元，增幅 8.14%，主要係 108 年高等教育深耕計畫弱勢協助補助金額增加，收入預算未及編列所致。
3. 學雜費收入(減免後)：決算數 6 億 452 萬 2 千元，較預算數 6 億 3,852 萬 5 千元，減少 3,400 萬 3 千元，減幅 5.33%，主要係在職專班結餘款保留轉列預收收入較預期增加，及在職專班學分費實際收入較預算減少所致。
4. 產學合作、政府科研補助及委託辦理收入：決算數 19 億 9,779 萬 2 千元，較預算數 19 億 1,335 萬 8 千元，增加 8,443 萬 4 千元，增幅 4.41%，主要係科技部補助各類計畫較預期增加所致。
5. 推廣教育收入：決算數 5,964 萬 8 千元，較預算數 4,320 萬元，增加 1,644 萬 8 千元，增幅 38.07%，主要係推廣教育計畫開班數及修課人數增加，實際收入較預期增加所致。
6. 場地設備管理收入：決算數 1 億 5,923 萬 7 千元，較預算數 1 億 4,873 萬 5 千元，增加 1,050 萬 2 千元，增幅 7.06%，主要係校內停車管理、借用場地等收入較預期增加所致。
7. 受贈收入：決算數 5,763 萬 7 千元，較預算數 2,650 萬元，增加 3,113 萬 7 千元，增幅 117.50%。主要係依規定將民間捐贈現金購置之資產或受贈實體資產所提列折舊攤銷費用，隨同轉列受贈收入、廠商及個人捐贈款項收入，致受贈收入較預期增加。

8. 財務收入：決算數 4,531 萬 5 千元，較預算數 3,283 萬 2 千元，增加 1,248 萬 3 千元，增幅 38.02%，主要係積極轉存定存，致利息收入較預期增加，及 ETF 實際收入較預期增加。
9. 其他自籌收入：決算數 8,113 萬 3 千元，較預算數 4,123 萬 2 千元，增加 3,990 萬 1 千元，增幅 96.77%，主要係本校與捷光照明科技股份有限公司「LED 封裝與膜組技術」專利授權訴訟案，依台灣桃園地方法院 107 年 7 月 27 日 105 年度重訴字第 32 號民事判決及 107 年 8 月 31 日核發民事判決確定證明書本校勝訴，認列雜項收入所致。

(二) 支出部分：支出決算數 48 億 4,985 萬 9 千元，較預算數 47 億 4,230 萬 8 千元，增加 1 億 755 萬 1 千元，增幅 2.27%。

1. 教學研究及訓輔成本：決算數 21 億 6,876 萬 6 千元，較預算數 21 億 8,195 萬 5 千元，減少 1,318 萬 9 千元，減幅 0.60%，主要係擲節開支所致。
2. 管理及總務費用：決算數 2 億 8,338 萬 8 千元，較預算數 2 億 7,660 萬 3 千元，增加 678 萬 5 千元，增幅 2.45%，主要係水電費較預期增加所致。
3. 學生公費及獎勵金：決算數 2 億 2,218 萬 1 千元，較預算數 1 億 7,081 萬 2 千元，增加 5,136 萬 9 千元，增幅 30.07%，主要係配合各單位應業務實際需要報支，實際支出較預期增加所致。
4. 產學合作、政府科研補助及委託辦理成本：決算數 18 億 9,906 萬 8 千元，較預算數 18 億 6,524 萬 9 千元，增加 3,381 萬 9 千元，增幅 1.81%，主要係產學合作、政府科研補助及委託辦理收入較預期增加，支出亦隨之增加所致。
5. 推廣教育成本：決算數 5,476 萬 9 千元，較預算數 3,480 萬 3 千元，增加 1,996 萬 6 千元，增幅 57.37%，主要係推廣教育計畫收入增加，支出亦相對增加所致。
6. 場地設備管理成本：決算數 1 億 5,309 萬 7 千元，較預算數 1 億 3,369 萬 9 千元，增加 1,939 萬 8 千元，增幅 14.51%，主要係場地管理成本支出較預期增加。
7. 其他成本及費用：決算數 6,859 萬元，較預算數 7,918 萬 7 千元，減少 1,059 萬 7 千元，減幅 13.38%，主要係配合技術移轉授權期程及碩博士招生費用，實際支出較預期減少所致。
8. 餘絀：決算短絀 1 億 2,107 萬 1 千元，較預算短絀 2 億 1,515 萬 5 千元，減少短絀 9,408 萬 4 千元，減幅 43.73%，主要係捷光照明科技股份有限公司專利授權訴訟案，認列雜項收入；產學合作、政府科研補助及委託辦理收入、其他補助收入及受贈收入較預期增加。

(三) 資本支出：決算數 5 億 4,466 萬 7 千元，較預算數 5 億 5,681 萬元，減少 1,214 萬 3 千元，減幅 2.18%，主要係冷氣等雜項設備執行進度較落後所致。

表 7：國立中央大學 108 年度收支預決算差異情形表

單位：新台幣千元

項目	108 預算數	108 決算數	差異數	差異%
<b>一、收入</b>	<b>4,527,153</b>	<b>4,728,788</b>	<b>201,635</b>	<b>4.45%</b>
教育部基本需求補助(經常門)	1,182,205	1,182,205	0	0.00%
其他補助收入	500,566	541,299	40,733	8.14%
學雜費收入(減免後)	638,525	604,522	-34,003	-5.33%
產學合作、政府科研補助或委託辦理收入	1,913,358	1,997,792	84,434	4.41%
推廣教育收入	43,200	59,648	16,448	38.07%
場地設備管理收入	148,735	159,237	10,502	7.06%
受贈收入	26,500	57,637	31,137	117.50%
財務收入	32,832	45,315	12,483	38.02%
其他自籌收入	41,232	81,133	39,901	96.77%
<b>二、支出</b>	<b>4,742,308</b>	<b>4,849,859</b>	<b>107,551</b>	<b>2.27%</b>
教學研究及訓輔成本	2,181,955	2,168,766	-13,189	-0.60%
管理及總務費用	276,603	283,388	6,785	2.45%
學生公費及獎勵金	170,812	222,181	51,369	30.07%
產學合作、政府科研補助或委託辦理成本	1,865,249	1,899,068	33,819	1.81%
推廣教育成本	34,803	54,769	19,966	57.37%
場地設備管理成本	133,699	153,097	19,398	14.51%
其他成本及費用	79,187	68,590	-10,597	-13.38%
<b>三、賸餘(短絀)</b>	<b>-215,155</b>	<b>-121,071</b>	<b>94,084</b>	<b>-43.73%</b>
<b>四、資本支出</b>	<b>556,810</b>	<b>544,667</b>	<b>-12,143</b>	<b>-2.18%</b>
固定資產	526,296	515,237	-11,059	-2.10%

無形資產	17,014	12,779	-4,235	-24.89%
遞延借項	13,500	16,651	3,151	23.34%

## 二、108 年度可用資金變化情形

本校 108 年度期初現金及定存 38 億 5,249 萬元，當期經常門現金收入及支出淨增加 3 億 1,479 萬元，當期動產、不動產及其他資產現金收入及支出淨減少 4 億 1,206 萬 7 千元，當期投資淨減少 7,850 萬元，其他影響當期現金調整項目淨減少 1,970 萬 6 千元，合計淨減少 1 億 9,548 萬 3 千元，致期末現金及定存為 36 億 5,700 萬 7 千元。加期末短期可變現資產 3,890 萬 5 千元，減期末短期須償還負債 22 億 3,590 萬 3 千元，及資本門補助計畫尚未執行數 7,517 萬 3 千元，本校 108 年度期末可用資金為 13 億 8,483 萬 6 千元，較期末可用資金預測 16 億 9,327 萬 1 千元，減少 3 億 843 萬 5 千元，主要係短期須償還之流動負債較預期增加所致。有關本校 108 年度可用資金變化情形，詳表 8。

- (一) **當期經常門現金收入及支出情形**：當期經常門現金收入 46 億 7,246 萬 4 千元，支出 43 億 5,767 萬 4 千元，收支淨流入 3 億 1,479 萬，較預計淨流入數 2 億 8,047 萬元，增加現金流入 3,432 萬元，主要係產學合作、政府科研補助或委託辦理計畫、其他補助計畫及受贈收入之淨現金流入增加所致。
- (二) **當期動產、不動產及其他資產現金收入及支出情形**：當期動產、不動產及其他資產現金收入(教育部補助收入)1 億 7,960 萬 7 千元，動產、不動產及其他資產現金支出(固定資產、無形資產及遞延借項等支出)5 億 9,167 萬 4 千元，當期動產、不動產及其他資產現金收支淨流出數為 4 億 1,206 萬 7 千元，較預計淨流出數 3 億 5,736 萬 9 千元，增加現金流出 5,469 萬 8 千元，主要係教學研究綜合大樓新建工程及桃園市政府中大國民運動中心統包工程等執行進度較預期增加所致。
- (三) **其他資產負債等影響當期現金調整情形**：其他資產負債等影響當期現金調整增減數，為上開經常門現金收支、動產、不動產及其他資產現金收支以外之其他影響現金數，包括長期投資現金流出 7,850 萬元、增加短期墊款及準備金等現金流出 1,970 萬 6 千元。
- (四) **期末短期可變現資產、須償還負債及資本門補助計畫尚未執行數**：108 年度期末短期可變現資產為 3,890 萬 5 千元，較預計數 4,584 萬 3 千元減少 693 萬 8 千元，主要係期末應收款項較預計減少。期末短期須償還負債為

22 億 3,590 萬 3 千元，較預計數 19 億 9,657 萬 3 千元增加 2 億 3,933 萬元，主要係短期需償還之流動負債(應付代收款等)較預計增加。另資本門補助計畫(高教深耕計畫及教育部其他補助計畫)尚未執行數 7,517 萬 3 千元。

表 8：國立中央大學可用資金變化情形

單位：新台幣千元

項目	108 年 預計數	108 年 實際數					
期初現金及定存 (A)	3,720,900	3,852,490					
加：當期經常門現金收入情形 (B)	4,512,638	4,672,464					
減：當期經常門現金支出情形 (C)	4,232,168	4,357,674					
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形 (D)	199,441	179,607					
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形 (E)	556,810	591,674					
加：當期流動金融資產淨(增)減情形 (F)	0	0					
加：當期投資淨(增)減情形 (G)	0	-78,500					
加：當期長期債務舉借 (H)	0	0					
減：當期長期債務償還 (I)	0	0					
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±) (J) (*2)	0	-19,706					
期末現金及定存 (K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J)	3,644,001	3,657,007					
加：期末短期可變現資產 (L)	45,843	38,905					
減：期末短期須償還負債 (M)	1,996,573	2,235,903					
減：資本門補助計畫尚未執行數 (N)	0	75,173					
期末可用資金預測 (O=K+L-M-N)	1,693,271	1,384,836					
其他重要財務資訊							
期末已核定尚未編列之營建工程預算及固定資產預算保留數	139,500	139,500					
政府補助	0	0					
由學校已提撥之準備金支應(*3)	0	0					
由學校可用資金支應	139,500	139,500					
外借資金	0	0					
長期債務	借款年	償還期間	計畫自償率	借款利率	債務總額	108 年預計數	108 年實際數
債務項目(*4)	無	無	無	無	無	0	0

註：

- 1: 現金及定存包括現金(含活期存款及自存入起三個月內到期之定期存款等)、流動金融資產項下存款期間三個月以上，一年內到期之定期存款與投資項下存款期間一年以上到期之定期存款。
- 2: 經常門現金收入包括政府補助收入與學雜費收入、建教合作收入、推廣教育收入、資產使用及權利金收入與受贈收入等自籌收入，並扣除不產生現金流入之收入。
- 3: 經常門現金支出係指支出效益及於當年之現金支出，如人事費、水電費、維護費及獎助學金等。
- 4: 動產、不動產及其他資產現金收入係指各政府機關補助款屬指定用於增置動產、不動產、無形資產及其他資產等。
- 5: 動產、不動產及其他資產現金支出係指支出效益及於當年及以後年度之現金支出，包括增置動產、不動產、無形資產及其他資產等。
- 6: 流動金融資產係指預期於一年內變現之金融資產，但不含存款期間三個月以上，一年內到期之定期存款。
- 7: 投資係指採權益法之投資、非流動金融資產及其他長期投資等，但不含存款期間一年以上到期之定期存款。
- 8: 長期債務係指償還期限在一年以上長期借款等。
- 9: 其他影響當期現金調整增(減)數，係指經常門現金收支、動產、不動產及其他資產現金收支、流動金融資產淨增減、投資淨增減與長期債務舉借及償還以外，其他影響期末現金之合計數。
- 10: 短期可變現資產係指得於短期內轉換成現金之財務或經濟資源，包括：流動金融資產、應收款項及短期貸墊款。
- 11: 短期須償還負債係指應於短期內支付現金之給付義務，包括：流動負債、存入保證金、應付保管款、暫收及待結轉帳項，但應排除屬指定用途捐贈款已提撥準備金之部。

- 12: 可用資金係指學校帳上現金及定存加上短期可變現資產並扣除短期須償還負債與資本門補助計畫尚未執行數，係在衡量特定時點學校可運用之資金。
- 13: 其他重要財務資訊至少應包括期末已核定尚未編列之營建工程預算及長期債務，係在衡量學校以後年度應(或很有可能)給付現金數額，其中由學校可用資金支應之營建工程預算與長期債務無法自償部分，將由學校期末可用資金、以後年度經常門現金收支結餘與動產、不動產及其他資產現金收支結餘等支應。
- 14: 期末已核定尚未編列之營建工程預算係指可行性評估業經行政院或本部核定之營建工程，其截至當年底尚未編列完成之工程預算數，該等預算數預計於以後年度編列。
- 15: 前項尚未編列之營建工程預算財源：政府補助係指由本部或其他政府機關補助；由學校已提撥之準備金支應係指由不包含於現金及定存內，已提撥之改良及擴充準備金或其他準備金支應；外借資金係指向銀行舉借長期債務支應。



## 第四章 檢討與改進

為確保教育績效目標達成及校務基金運用效益，本校透過常態性內部檢核機制與外部專業驗證，定期檢視並掌握各運作層面年度工作重點之推動狀況，適時發現問題並即時檢討、調整推動做法，促進自我改善與提升。

### 一、教學與學習

#### (一) 發展學生多元招生及培育模式

1. 學士班：提高繁星推薦與個人申請招生名額，108 學年度合計 1,069 名，較 107 學年度 1,046 名增加 23 名，已達成。
2. 扶助弱勢部分：提高向日葵組招生名額及弱勢學生入學人數，108 學年度向日葵組招生名額 38 名，經濟弱勢學生入學人數 37 名，均較 107 學年度招生名額增加 20 名，經濟弱勢學生入學增加 20 名，已達成。
3. 博士班：108 學年度註冊率 81.00%，自 105 學年度起連續 4 年均在 80% 以上，已達成。
4. 招生專業化推動：獲教育部補助 330 萬，已達成。

(二) 學士班跨領域第二專長，儲備就業競爭力：以產學合作培養跨領域人才，培育擁有不同領域專長之跨界生力軍，因應就業市場新趨勢。本校透過「第二專長」制度，協助學生在「第一專長」的根基下，對外拓展枝葉、增加知能廣度，並提供創造力的養分，以厚植學生實力，不論是日後持續從事研究，或是進入嶄新的就業市場，都能有更好的機會與競爭力。

#### (三) 教務資訊化

1. 協助教師精進教學成效、提供學生線上學習環境，藉以掌握學生學習歷程。此外，推動學位口試申請系統與電子簽核功能相輔相成，推動公文簽核無紙化，加速文件審核速度，提升行政效率及服務品質。
2. 為因應創新教學與跨領域學習趨勢，導入 ee-class 數位學習系統，持續推動新舊數位學習系統轉換之相關事宜，提供更友善的使用介面及功能。由於 ee-class 於 108 年改版，考量 ee-class V2.0 新版本測試使用之完整性，將延後全面更換為 ee-class 系統之期程，確認使用及功能符合現行教學趨勢與系統正常運行再做全面移轉。

#### (四) NCUx 中大磨課師

1. 今年投入數位課程製作的教師意願降低，將持續改善目前的課程製作機制，

以貼合老師教學需求為主軸，協助老師建立自己的數位課程製作人力團隊，以建構虛實教學、課內課外互相延伸的學習新模式，以期落實用數位教學資源解決老師教學與學生學習問題。

2. 未來將持續舉辦進階錄後製培訓工作坊，導入專業製作講師，加強前製作業到後製輸出之訓練，提升學生軟實力。
3. 今年已將「idea NCU 中大創意園區」推展至各系所，未來將持續追蹤後續的使用效益與成果。

**(五) 建置創意創業學院：**硬體與軟體之制度性整合不夠完備，新一期制度將以能夠增進學生自主及跨域學習，並有效成為跨域基礎學習場域為建置目標。此外，跨域學程之推廣仍須加強，並將完備的整體制度有效推廣到各系所。

**(六) 辦理教師成長研習與社群，提供教學精進資源，鼓勵老師投入教學**

1. 問題檢討：校內創新課程大多缺乏對學生學習特性的專業觀察與符應學習發展常模的教學設計；老師無法掌握個人的教學特質與弱點，以及專業領域的學習需求，藉以選擇適合個人與該專業需要的教學方式；長期缺乏教學創新策略推動成效評估機制，導致經費無法幫助需要的教師，教學成果無法具體掌握教學創新的理念與實踐人數偏低。

2. 改進策略：

- (1) 導入大學師資培訊與傳習：以新進教師為主要參加者，針對當前大學教師缺乏完整師資培訓之情況，創新規劃為期一周的教育美學師資培訓系列研習，為甫踏入大學校園之新進教師，從理論和實務面，建構完整的教學理念與課程設計技巧。並透過傳習方式，引導新進教師逐漸形成社群，邀請校內跨領域傑出教師擔任傳習，以一對多的方式建立新進教師跨域教學與研究傳承模式。
- (2) 歷程性計畫審查與諮詢：為改善計畫一次性單面向之審查限制，109年度起將邀請常駐型審查，啟動計畫歷時性的專業觀察與協助，透過執行過程包括周誌與座談式的觀察與交流，協助計畫教師逐步精進教學不同面向上的能量與成果。
- (3) 系統支持性教學成長：從本校教學創新與實踐研究計畫之成效評估，進行教師成長設計，並於每次活動中繼續追蹤參加教師之教學改變，提供後續改善成長之研究與成果紀錄，持續提供教師與中心進行教學設計與策略規劃之依據，將研習與評估改善進行充分結合，提供教學創新教師，從校內計畫到校外計畫，研究發表分享、成果紀錄，到教

學模組建置的系統性教師成長機制。

(七) **生活輔導**：藉由各學院導師工作委員會議、獎學金說明會並配合網頁橫幅廣告、海報等多元管道，全方位向同學、業務承辦人與師長宣導生輔組各項助學措施。

#### (八) **諮商輔導**

1. 資源教室透過個案管理及各項活動之辦理，建立身心障礙學生與教授間、身心障礙學生與學校間相互瞭解和溝通之平台後，評估身心障礙學生個別需求，輔以協助同學提供課業方面之協助，讓身心障礙學生可更快更自然的學習社會化能力。為提供身心障礙學生合宜的服務，提供個別化支持計畫(ISP)並視需求召開 ISP 會議，以期提供更適切的個別化輔導。
2. 加強三級學生心理輔導工作，持續推動系所申請導師輔導知能座談，辦理全校新生心理健康講座，推廣轉銜及轉介輔導機制。

#### (九) **課外活動**

為活化學生課外活動硬體空間及設施、改善社團活動場地硬體設備，本校持續辦理游藝館、據德樓、志道樓課外活動公共空間改善及相關設備汰換，創造學生課外活動舒適氛圍；108 年辦理游藝館、據德樓公共空間監視器裝設，計投入經費 19 萬 6,000 元，並投入新台幣 30 餘萬元辦理課外活動空間設備維護或汰換，如飲水機裝設及空調設備改善等，俾提升學生社團使用活動場地之公共效益，營造並改善優質課外活動空間。

因本校現行課外活動空間場館現已屬老舊建物，耗損頻繁，長期維護相關所需公物器材不易，無論保養修繕，皆需有一定經費維持支應，本校自 105 年起雖已酌減課外活動其他預算項目，籌編場地及硬體維護費用，惟以本校現有財政狀況，場館維護經費並非校方優先支應項目，以 105 年至 108 年而言，每年至少投入 20 餘萬元預算維護前揭場地設備維護，仍嫌不足，期望未來能修正相關場地借用規定，籌措相關收入，俾將收益經費穩定挹注於場地資源維護，營造並改善全校師生優質課外活動空間。

#### (十) **職涯發展**

1. 108 年度與桃園市政府青年事務局共同辦理「108 年青年國內實習與海外參訪計畫—實習媒合會」，邀請 13 家企業蒞校擺攤，提供逾 30 個線上及線下實習職缺，此外更訂定「安心就學支持計畫—實習獎勵金」，鼓勵弱勢學生參與校外專案實習，做好生涯規劃並累積職場經驗。
2. 108 年度聘請優秀校友及業界主管擔任業師，藉由一對一面談提供學生個

人職涯規劃、履歷撰寫、面試技巧等就業相關諮詢，共計有 93 人次學生參與諮詢，以專業領航角度協助學生培養自身職涯準備力，強化其就業力與職場知能。

3. 108 年度持續與業師合作開設「第二屆 NEXT 創新創業先導課程」，幫助學生模擬創業歷程，提供學生進入職場前的關鍵準備，厚植核心競爭力。
4. 108 年度邀集 3 位校內老師及 4 位外籍業師，開設 14 堂「國際人才培育微課程」以互動與情境設計學帶領同學實作演練，鼓勵跨域學生透過此課程學習各展所長並由團隊合作中精進外語溝通能力。

#### **(十一) 服務學習**

1. 開設雙課號專業融入服務學習之學分課程(或通識課程)，實施「服務學習課程免修申請制度」，以解決各系 0 學分必修服務學習課程授課卻無法採計為授課鐘點、授課時數的問題。繼續吸取國內、外優質的社會參與教育經驗，匯集各方資源，提升本校服務學習教師專業知能，鼓勵本校教師組成教學團隊。
2. 持續經營大專教師服務學習專業成長社群，增進服務學習訊息交流，促進服務學習教學能量之提升。

**(十二) 衛生保健：**今年度各項活動在健康促進工作團隊齊心協力的努力下，計畫圓滿完成，健康促進的推動不是一蹴可及，短時間就能看到成效，然「改變就從健康開始，堅持就可以看到改變」，唯有落實健康生活，才能實踐健康校園的理念，期許下一個 10 年，能繼續將健康促進深耕中大。

**(十三) 校園安全：**108 年檢討校內建物緊急事件應變資料未臻完善，即要求全校各單位重新建立緊急連絡人名冊、各館舍實驗室位置、電源開關圖資及表冊、蒐整門禁鑰匙卡扣，並編組相關單位(駐警隊、環安中心、營繕組及生輔組)實施定時查核及狀況演練。

**(十四) 原住民族學生輔導：**原資中心自 108 年 9 月 9 日正式揭牌成立後，將配合教育部方針，強化與其他單位的橫向聯繫，加強人力與資源之整合，落實對原民學生之一站式服務。

**(十五) 健全弱勢學生各項輔導機制，提供弱勢學生友善教育環境：**

1. 將持續擴大安心就學工作小組與委員會規模，期望未來除行政單位外，也積極與學院系合作，制定全方位的輔導機制與獎補助措施，共同推動「安心就學支持計畫」。鼓勵經濟不利學生主動參加安心就學的輔導機制，並提供多元獎助學金，落實「學習取代工讀」之精神，同時兼顧課

- 業與生活，得以安心學習。
2. 藉由定期召開會議，檢核學習資源提供的適切性，以調整各項獎助學金及其學習輔導措施；持續針對各類經濟或文化不利學生於不同入學管道提供優惠入學措施。
  3. 透過長期追蹤輔導與實際訪談，瞭解經濟不利學生的真實需求，達成適性分流輔導的目標，以消弭弱勢族群長久累積的無助感；透過宿舍生活學習優先錄取經濟不利學生擔任宿舍幹部，以減免其住宿費，降低經濟負擔，並藉由宿舍導師輔導機制進行學生關懷及追蹤。期望經濟不利學生不再受限於經濟困境，透過各種學習一展長才，用自身經驗鼓舞他人，一同向上流動。

## 二、研究與產學

- (一) 研究績效表現：本校 108 年 HICI 論文篇數明顯成長，在國內表現居全台第二。配合教育部重視國際化程度，未來研究績效表現將著重於教師發表國際合作論文，及本校論文在國際間的落點。本校 ESI 資料庫 HICI 篇數歷年成長趨勢如圖 5。

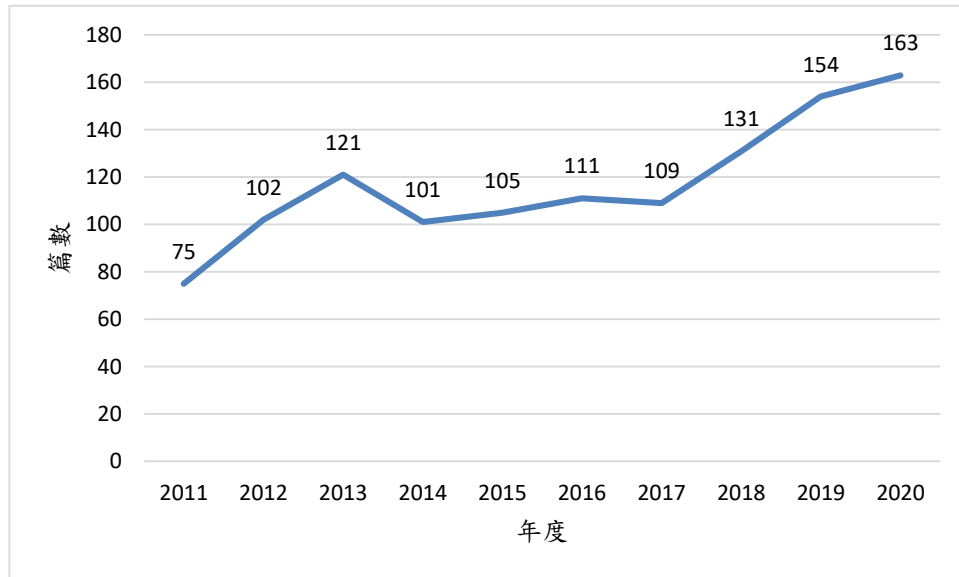


圖 5：本校 ESI 資料庫 HICI 篇數歷年成長趨勢圖

- (二) 研發系統建置：108 年系統建置的工作重點，著重於計畫管理系統，109 年度重點將購入論文國際分析系統 Scival，開發校內研發系統時，將著重校內外的系統串接。
- (三) 推動國內外優秀人才攬留才機制：108 年皆已達標。

1. 在延攬傑出人才，培育年輕學者方面，本校以校外計畫經費支薪之專案教研人員占總專案教研人員之比例逐年上升，108 年之比例達 20.31%，較分年目標(20%)超出 0.31%。
2. 在培育年輕學者方面，透過本校相關傳習與研習活動交流，培養並指導年輕學者執行研究計畫，108 年度 45 歲以下執行科技部計畫之專任(案)教研人員占全校 45 歲以下專任(案)教研人員百分比為 80.22%，較預期(78%)高出 2.2%。
3. 108 年外籍教研人員比例占全校總教研人員比例為 8.09%，與 107 年之比例(8.18%)相當。
4. 未來將持續透過下列措施，強化教師支持系統：

(1) 推動多元國內外優秀人才延攬及留任機制：109 年度起本校配合教育部「高等教育深耕計畫」，將推動多元國內外優秀人才延攬及留任機制，積極爭取與參與教育部大型計畫，並配合教育部政策持續滾動修正本校攬留才策略。

(2) 實施年輕學者養成計畫並提高獲獎比例，延續優勢團隊：年輕學者的養成與培育，攸關本校研發能量的延續及本校競爭力的永續。本校於 106 年新訂羅家倫校長年輕傑出研究獎，獎勵 45 歲以下具潛力年輕傑出學者。本校研發處每年與人事室、教務處合辦新聘教師研習會，同時亦定期舉辦學術倫理講習及科技部計畫撰寫分享會及跨院校內教研人員交流餐會，多方協助提升老師教研知識。為培育及延攬年輕優秀人才，本校提高研究傑出獲獎人數占專任案教研人員之比例從 11%提高至 16%，並已訂定副教授以下職級獲獎人數少應達 20%，另為提高攬才彈性薪資差異，已配合科技部補助大專校院研究獎勵作業要點修法提高新聘傑出獎勵金教授級、副教授級、助理教授級獎勵額度。

(3) 將持續以常態方式統計科技部研究計畫執行之研究主力年齡層分布，定期提報至校級相關會議供決策參考，以提升本校之競爭力。

**(四) 推動跨域整合、培植尖端團隊：**本校 108 年舉辦「跨院交流活動」及「太空領域交流討論會」兩跨領域交流活動，成效良好，將持續定期舉辦「跨院交流活動」增進本校跨領域教研人員互動及合作機會，藉由資深教師經驗分享，提升計畫申請成功之技巧；透過「主題式交流會議」，聚焦國內外及政府發展重點趨勢，跨域凝聚共識，整合研發能量，積極

對外爭取大型合作計畫。本校於 107 年已成立 3 個功能性研究中心，接續於 108 年及 109 年分別各成立 1 個功能性研究中心(環境監測技術聯合中心及認知智慧與精準健康照護研究中心)，未來將配合政策與產業需求及國際趨勢，結合本校優勢能量，發展指標性特色團隊，產學營運中心也將綜合技術移轉、智財、育成服務、產學推廣及引介政府資源等服務，聚焦校內特色領域，協助融合研發技術能量與產業串聯，培育跨域尖端團隊，對接產業實際需求，為產業應用貢獻心力。

#### (五) 整合創業服務資源，擴大研發成果推廣

1. 透過技術研發、人才培育與創業環境三面向整合，促成中央大學在產學合作與創新育成領域積極發展，藉由與政府資源串連合作搭配產業業師輔導強化學術成果與研發技術商業化輔導師生培育衍生新創企業，並鼓勵新創團隊進駐產學營運中心加速培育；辦理主題領域成果發表會與資金募集活動、技術發表媒合會及產業關鍵專利教育訓練。
2. 定期與產官機構之聯合研發平台(壙新、工研院、榮總台灣聯大)互動，108 年度雙方交流預計可達 20 人次、舉辦研究分享會預估 12 場、成果發表會 2 場。透過產官學研資源串接，結合研究與產業知識、學術與經驗傳承交流，從而創意發想開發新技術，提高產業價值及研發能量。

已達成預期成效：

- (1) 主題領域成果發表會共 3 場：微生物研發成果發表 (2019 國際亞洲區微生物展 108.3.6-7)、中央大學創新 AI 研發成果發表及廠商媒合會 (108.5.24)、智慧生醫工程研發成果發表 (桃園區大專院校國際智慧生醫技術分享會 108.11.22)。
- (2) 產業關鍵專利教育訓練共 6 場(校園研發機密保護、專利申請與技轉注意事項(108.3.25)、研發成果商品化的關鍵因子-校園智財管理與技轉經驗分享(108.4.29)、優質專利品質提升課程：專利保護策略 (108.5.21)、如何撰寫中文專利說明書/中文(108.5.23)、如何撰寫英文專利說明書(108.5.28)、研發智財的佈局與實例分享(108.10.29))

(六) 國際產學聯盟計畫：第三年計畫目標新增會員數共 12 家，截至 109 年 1 月底止，目前計達成 4 家，未來在開發新會員部分，擬透過以下具體措施精進績效：

1. 提供多元技術引薦與媒合服務：聚焦特定領域，如災防與永續環境、太空遙測、智慧製造、AI 流程、管理科學等，整合校內跨域系所資源，進行精

- 準技術能量媒合，整合跨領域能量與技術與產業對接。
2. 成立聯合研發中心：以產業需求出發整合校內跨領域研發成果，運作產業級技術組合與服務媒合，與企業合作，共同成立主題式研發中心，協助強化企業前瞻技術能量，並協助企業槓桿內部資源，如 AIR 計畫，擴大研發中心規模與綜效，替會員帶來具體效益。
  3. 強化各級別會員配套服務：針對各級別會員重新審視會員服務之權益與內容，強化各級別入會效益，吸引業界加入。
  4. 舉辦特定領域研討會：整合學校資源，結合產官學研，辦理相關活動，以利招募新會員或爭取產學合作、技術轉移等機會，此外亦結合在地工業區企業，於工業園區內辦理技術主題式研討會，進行精準技術服務與推廣活動。
  5. 強化法人鏈結：利用如工研院、機械公會、電腦同業公會、TEEIA、SEMI、PIDA、TPCA、台灣生物產業發展協會等公協會平台，合作擴展國際客戶。總結透過上述各項具體措施，期能進一步提升會員招收率，深化會員經營，促成與會員的長期合作。

### 三、國際化

- (一) 培育本籍學生全球移動力：本籍生出國人數成長10%；參與雙聯學位人數增加10%；國際移動力完成證明書核發張數增加5%。108年度總出國人數較107年度成長了17%，108年參與雙聯學位人數減少，未來將強化相關宣傳及鼓勵措施，鼓勵各院系所多與海外大學洽談雙聯學位之合作，提供更多海外研修選擇，提升整體參與率。
- (二) 深耕東南亞及南亞國家重點大學校院，拓展高階國際生源，境外學位生人數成長3%，招收40名講師至本校就讀。招生重點著重在招收東南亞及南亞國家重點大學校院之講師，108學年度外籍學位生人數較之107學年度成長5%，未來除持續穩定招收優秀講師就讀本校碩博士班之外，更朝外籍研究生占本校研究生比例12%為目標。
- (三) 增加先進國家學生來校人數，提升本校國際知名度：推行實驗室訪問及實習計畫，先進國家來本校實驗室實習及研究之人數成長3%。108年度先進國家學生來校研究交流人數較107年成長1%，未來將結合海外招生及宣傳計畫，針對歐美國家大學校院積極宣傳，並研擬鼓勵措施，提升校內實驗室開放數量。



#### 四、校務行政與永續校園(含校務基金投資效益)

- (一) 完善 IR 資料庫建置與管理之目標，建立具有本校特色的 IR 體系，發展數據為本的實證研究制度，回應深耕計畫之具體指標需求：持續完備「多維度交叉資料分析平台建置」校務研究資料倉儲系統，目前已彙整約 200 多個資料表作為分析資料源，其面向涵蓋學生全歷程、教師全歷程、世界大學排名、學生職涯發展等。能針對學生各面向之入學招生、學習歷程、學習成效、畢業表現、學用差距等分析議題進行探討，量化分析的數據更能提供多元化的決策依據。有別於其他一般的關聯式資料庫二維表單，能更貼近分析者所需要的分析角度，對後續分析行為產生更佳的支援。
- (二) 從分析端的實務需求開發分析工具，回饋學校使用，以利因應高等教育多元議題：
1. 勞動部資料清理完成後，導入校務資料倉儲多維度模組，分析學生畢業後職涯發展成果，有別於以往較單方面著重探討學生在校的學習成效，將職涯資料納入資料庫中，學生就業後的學習成果也因此得以觀察分析。
  2. 勞動部串接學生學籍資料，敘述統計部分完成，後續分析進行中。學生成績資料串接持續進行中。勞動部資料內含許多資訊可以觀察勞動力整體概況包含的薪資、勞工工作持續力等個體、總體珍貴訊息，今年額外取得勞保異動資料，從其中更計算出了五種實用的職涯發展衡量指標，對於學生畢業後發展能夠有更多元的了解，可以將其分析結果作為往後政策之借鏡，檢視院、系所現有體制與課程，進行檢討與改進。
  3. 職涯關心議題已嵌入校務研究倉儲系統中，並形成主題式模組，可供將來職涯發展觀察及議題分析，也可作系所反饋，可應用於課程設計，維持學生強項課程與加強弱點課程。
- (三) 整合教育部各資料庫，簡化填報作業，有助建構 IR 跨域資料庫及回應各項政策需求：
1. 配合辦理教育部之「我國高等教育校務研究跨域整合資料庫之建置、分析應用與綜效管理計畫」，並已上傳「學生基本資料及畢業與就業」兩類別資料至跨域整合資料庫，另長期配合辦理「大學校院校務資料庫」之填報專案，已建立6張表單校庫表單自動化機制，使填報作業更有效率。
  2. 本校於107年為教育部「校園資料開放 (OpenData)」、「我國高等教育校務研究跨域整合資料庫之建置、分析應用與綜效管理計畫」建置之重點前導

試辦學校，已上傳「碩博士班招生明細」、「課程表」、「校內賃居資訊」3項資料集。為協助教育部推動之各項計畫，本校所建置之「校務研究資料倉儲系統」，可因應不同計畫之資料開放。

3. 由本校電子計算機中心，建置去識別化中繼資料庫，提供校務研究資料倉儲系統資料彙整存取，資料保密達到個資規範且不妨礙後續資料分析，為開放校務研究的資料來源。「校務研究－在學成績分析資料開放」目前申請相關分析之教師為8位，協同使用者136位。
4. 目前IR辦公室處理校務資訊公開及視覺化項目以公開學生面向的招生入學、在學、休退學情形、跨領域學習、國際交流，透過校務研究辦公室之校務管理智慧平台發佈，Tableau繪製之視覺化互動式報表，讓校務資訊公開的呈現更為豐富及增加互動性。QS世界大學排名概況已更新至最新2019-2020。
5. 擴大校務研究參與度，獎勵師生共同參與校務研究分析，於11月中舉辦校務研究競賽。

**(四) 校務發展計畫執行成果：**本校校務發展計畫執行成果 108 年度總達成率為 99%，僅 1 項量化關鍵績效指標(KPI)未達成。此項目為主軸一有關「開設跨領域課程」之一項衡量指標「第二專長課程開設數」，本項目係因各院第二專長課程開設已趨於飽和，成長趨緩，統計 108 年停開與合併之課程，故無新開設課程，導致無法達成目標值。後續規劃於 109 年 3 月召開校務發展策略小組會議進行檢討，由業務單位提出改善規劃，並視需要提出滾動修正。

**(五) 完成校務評鑑自我改善，健全辦學品質保證機制：**有關校務評鑑後續自我改善，評鑑委員建議事項共計 7 項，業召開 2 次追蹤管考會議，建議事項全數解除列管，改善作為摘錄如下：針對 SWOT 分析結果，重新檢視、強化行動方案規劃，以完善校務發展計畫策略規劃；適時檢討、調整總教學中心、通識教育之教育目標，持續推動通識課程革新等作為；為強化學生跨領域學習，從鬆綁學系必修學分數、訂定獎勵與補助措施等，推動學生跨領域能力之培育；本校藉由規劃自我改善計畫，進行相關追蹤管考及改善措施，提升校務經營品質。

**(六) 興建中大國民運動中心：**本校與桃園市府所共同合作建置面積約 2,520 平方公尺「中大國民運動中心」，基地南側緊鄰網球場，對向為室內游泳池，地理位置絕佳，建設完成後，除了包含新建四層樓運動中心大樓外，並將

本校原有之所有運動場域合併，期盼將「中大國民運動中心」建置成為最完善之運動中心。本運動中心為四層樓建築體，總工程分為二期，第一期預計於 109 年 9 月完工，第二期工程已完成初步規劃，已於 109 年 1 月 14 日向桃園市政府提出計畫申請。

1. 第一期工程目的在整合中大校內運動設施，提供市民多元運動休憩場域，工程總計 9 千萬元(市府補助 8 千萬元，校方籌措 1 千萬元)，包含 1 樓 SPA 區、桌球室及 2 樓重訓區。
2. 第二期工程預估經費約 1 億 6 千 7 百萬元，包含 2 樓 TRX 訓練室、技擊室、3 樓電競教室、多功能教室、壁球室及 4 樓智能科技健康照護系統實驗場域，主要規劃方向為提供 AI 功能檢測市民健康，結合大數據，為市民健康把脈、推廣電子競技設備產業的發展、實施體適能檢測及健康處方、打造樂齡實驗場域等示範場域；以中央大學的生醫領域為優勢，打造兼顧教職員生及桃園市民運動養成，個人健康維持等需求的多功能智能休閒中心，並開創最大經濟效益，供市民及校內外各級學校辦理各項大型活動或賽會使用及各項運動團隊練習使用，提供全校師生與社區居民更完善、優質之體育場館設備及運動環境。

**(七) 辦理中高階人員管理核心能力訓練：**108 年度本校規劃之行政人員核心能力訓練，藉由專業講師的親自指導及現場實機操作，透過互動式操作學習過程，進而強化行政人員的資訊管理能力及提升文書軟體作業能力，參訓人數總計 258 人；另為提升行政人員服務態度，辦理顧客服務講座，參訓人數計 57 人。綜上業達成「培育優質中間人力、提升學校行政效能」之預期成效。

**(八) 提升「中大」品牌知名度，強化優質學府形象：**本校聯繫台北文教線、台北財經線和桃園駐地記者，涵蓋平面、網路、電視、廣播、雜誌五大類型，每個群組的媒體平均數量約 40 家，包含各大主流傳播媒體。長年經營下，本校與新聞媒體關係良好穩健，每月均有一定數量新聞露出。

108 年發布之新聞，共計 141 則。每月發布則數統計如圖 6：

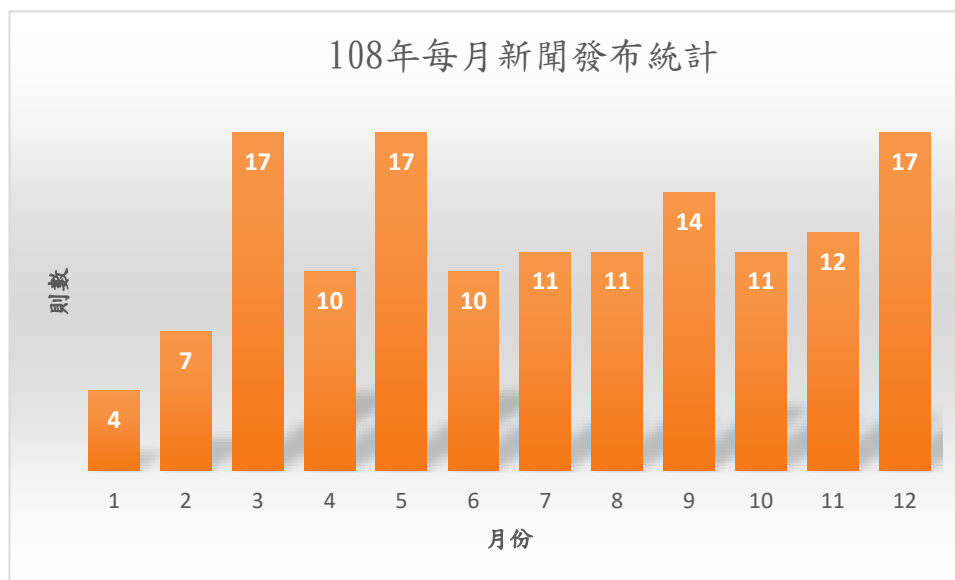


圖 6：108 年每月新聞發布則數統計

本校以辦學績效、創新研究、卓越教學和社會回饋等主題經營新聞採訪和報導主題。分析 108 年發布之新聞，前十大熱門新聞如表 9：

表 9：本校 108 年前十大熱門新聞

排序	發布日期	新聞標題	瀏覽率	發布型式
1	2019/01/08	NCU Top 4——中大改寫「台清交」頂大排名	2,748	記者會
2	2019/02/12	大學申請入學指引 中央大學告訴你眉角	1,879	新聞稿
3	2019/09/11	頂大排名大洗牌 中央大學躍居全國第三	1,802	新聞稿
4	2019/06/18	AI 時代「數學人」正夯 數學系分組招生成績亮眼	1,738	新聞稿
5	2019/08/07	「客語」政策利多 中央大學客家系閃閃發光	1,312	新聞稿
6	2019/08/28	全國自然組最熱門科系 中央資工系連續三年蟬聯	1,304	新聞稿
7	2019/10/28	中大國民運動中心動土 打造「科技X運動」健康校園	1,296	記者會
8	2019/08/07	「2019 新生知訊網」上線 新生必看的中大攻略	1,119	新聞稿
9	2019/02/22	開創「台灣太空產業元年」 台美學術交流	1,032	新聞稿
10	2019/08/14	異軍突起 劉正彥教授「地震前兆研究」受國際矚目	1,030	新聞稿

#### (九) 拓展校友服務廣度，提升服務品質

1. 校友資料異動線上系統，提供全球校友自行線上更新個人資料，兼顧校友對個資異動的隱密性與資料更新的即時性。
2. 拓展校友證優惠福利，提高校友申辦校友證的意願；經由不定期舉辦「更新校友資料庫領取優惠禮券活動」，宣傳校友資料異動線上系統，進而完

備校友資料庫、推動校友聯絡工作與校友活動。

3. 經營暨管理校友交流平台，跨越國境的籬欄，提供全球校友不同管道的互聯機制，經由報導校園近況、宣傳校友活動、連結校內系所與校外社團訊息等行為，促進校友與校友、校友與母校的交流。
4. 經由電子生日或節慶賀卡、校友通訊電子報，主動關心海內外校友，推動校友聯絡工作。
5. 經由校史館預約導覽服務、校慶校友返校回娘家活動、校友返校同學會、協助校友社團推展聯誼活動等方式，促進校友情誼、深化母校認同感。並於 2019 年新增校友社團聯絡網頁，以期經由校外社團如現有校友排球隊、校友管樂團、校友高爾夫隊之不定期校友活動，促進畢業校友團體間的交流互動。

#### (十) 結合校內資源，積極推動各項募款計畫

1. 提供捐款人年度報告書，期透過募款流向透明化、校務成長分享、募款標的行銷等方式，增加捐款回流、持續捐助。
2. 便利的網站介面，推行無紙化，落實節能減碳。完備的網站後台功能如：捐款資料庫、每月手續費報核報表等功能，有助於提高行銷效能及簡化工程流程。
3. 年度計畫的訂定，可檢討當年募款績效，並作為來年修正參考；可結合校曆重要活動，設計相關募款活動包裝，更能加強情感訴求，凝取校友向心力。

(十一) 積極參與圖書資源共購共享模式：因應電子資源之漲幅而縮減訂購規模，對於因經費影響而刪訂使用率不佳的資源，除加強館際合作機制的宣導外，另以參與聯盟共購機制策略，在不增加自付成本的前提下，爭取共用聯盟引進資源的機會。

(十二) 互惠共享台灣聯大圖書資源：透過台灣聯大代借代還系統，108 年為本校師生代借 3,805 冊圖書、代還 3,863 冊圖書，UST 借出 3,335 冊圖書、UST 歸還 3,455 冊圖書，滿足讀者資訊需求，充分發揮館藏經費之投資效益。

(十三) 提升台灣聯大系統服務效能：完成台灣聯大資源探索與館藏查詢系統汰換、學位論文系統升級、網路設備更新擴充，提升各項館藏使用之方便性與利用率，以滿足師生學習、教學與學術研究需求。

(十四) 改善圖書館藝文空間，提升服務功能外，讀者亦收藝文涵養之功效。

**(十五) 教學空間改善：**本校進行中重大工程計有教學研究綜合大樓大禮堂及會議廳設備安裝、學生自主學習空間整建統包工程、學生宿舍男研舍整建改善工程、國際學舍外牆防水等工程，完成後可提升教研品質及提供學生安全舒適的學習環境。

**(十六) 學生宿舍軟硬體設施改善**

1. 108 學年度宿舍中籤率，大學部女生維持 85%；大學部男生由 107 學年度 72% 提升至 75%。為因應 109 學年度男研舍宿舍整修，將調整部分大學部宿舍作為研究生宿舍，預估 109 學年度大學部宿舍抽籤率將調整為 70%。
2. 108 年住宿服務組辦理男研舍寢室及公共空間改善工程，預計 110 年 8 月底起前改善完成，另外辦理男 9 舍三樓公共空間美化工程，設置複合式的活動空間，除有桌球、韻律室與多重討論活動區，交誼廳增設桌遊設施或聯誼空間，讓住宿生有更為多元的情感交流形式與環境。

**(十七) 強化校務資訊系統：**近年來，校務資訊組除了向校方爭取人力擴充外，並以導入專案管理模式將現有人力以功能分組方式開發校務資訊系統，並以模組化分工、標準化編譯語法設計以加速軟體開發速度及提升後續維運能力。然而隨著網路通訊功能日新月異，使用者透過行動裝置對於各行政單位的校務系統 e 化需求遽增，各單位對新開發系統或是舊系統功能擴充的服務需求遠超過本中心開發人力之產能。本中心因應之道，除了擴充開發人力規模以提升服務能量外，爭取同仁待遇、提升工作環境品質及員工福利等留任及激勵措施也是有效提高服務能量與品質的因應對策。

**(十八) 便捷校園網路環境**

1. 賡續配合學生宿舍整修同時汰換宿舍網路線材及設備，確保穩定而通暢的宿舍網路品質。
2. 依據使用經驗擴充「軟體雲、3D 雲、AI 教學雲三雲整合虛擬桌面平台」功能以服務全校師生同仁使用。
3. 網路骨幹設備需逐年汰換以維持網路可靠性及服務品質。
4. 增購防火牆等網路資安設備以確保服務品質。

**(十九) 雲端虛擬主機及儲存環境服務：**現有伺服器所提供校園伺服器集中管理措施及提供虛擬機服務已趨飽和，因此需逐年進行設備擴充及汰換並同時做好 NAS 磁碟陣列儲存系統之維護管理，以提供優質安全的儲存環

境。

## (二十) 校務基金投資效益

1. 利息收入：本校 108 年度利息收入共計 40,618,019 元。
2. 投資 ETF 效益：截至 108 年 12 月 31 日止，本校投資 ETF 相關資料如表 10。

表 10：國立中央大學 108 年度投資 ETF 統計表

商品代號	投入金額	配息月份	108 年 配息 (單位：元)	報酬率(不含 未實現損益)
元大台灣 50	138,011,303	3、8	3,083,571	2.23%
元大高股息	25,638,660	11	1,613,547	6.29%
小計	163,649,963		4,697,118	2.87%

## 五、社會服務及其他

- (一) **落實大學社會責任**：本校於今年執行教育部三項大學社會實踐計畫個案，108 年整體計畫執行率達 95.31%，問卷滿意度調查亦符合預期規劃，並以第一期 USR 計畫為基礎，持續推動第二期三年期 USR 計畫，未來持續統籌及整合本校行政資源與教學能量，並監督各項計畫執行情形。
- (二) **持續運作 USR 跨校聯盟及推動官學合作**：為整合校際資源及逐步推展執行成果，108 年已辦理 2 場次跨校性活動及更新專屬網站等方式展現本校成果及連結校際，未來持續辦理相關合作活動，結合聯盟夥伴進行校內外跨域分享與學習。另本校就海岸環境保育將持續扮演桃園市智庫角色，協助辦理海岸保育及環境監測等相關工作。
- (三) **大學社會責任成果擴散**：彙集 108 年本校執行教育部大學社會責任計畫成果，建構社會責任各項構面與指標，呈現計畫亮點及關鍵案例，除傳承 USR 執行經驗外，亦有助本校永續經營在地社會責任，型塑中大品牌形象。
- (四) **建立在地產業青創平台**
  1. 運用本校新創育成經驗，進行校園新創團隊籌組與培育，協助申請政府相關創業計畫，預期目標為透過扎根計畫及 U-Start 創新創業計畫分別培育 5 組及 2 組創業團隊，實際達成為培育 6 組創業團隊進扎根計畫創業實戰學習平臺，並協助 2 組創業團隊獲得 U-Start 創新創業計畫第一階段補助，

募集新創團隊之第一桶金。上述皆有達到預期成效，後續也將藉由本校學術能量衍生在地新創團隊，辦理創業競賽或工作坊，啟發團隊創業動機，給予團隊創業的舞台，並持續提供各創業團隊相關育成輔導資源，促成產學合作，朝向研發成果商品化及商業化。

2. 透過創育輔導機制，引薦優秀培育企業適合之外部之資源，協助輔導廠商申請政府補助計畫，穩定新創企業之運作，預期目標為當年度培育廠商間數 20 家，108 年培育育成廠商已達 23 家，包含 17 間實體進駐及 6 間虛擬進駐，當年度進駐數量達 10 間。上述皆有達到預期成效，未來也將持續強化中心培育能量，並協助培育廠商強化通路市場與資金籌措的連結，升級在地產業價值、創造企業的競爭優勢，使本校創育輔導之效益發揮到最大。
3. 與桃園市政府機關或公辦民營單位進行在地產官學三方共同合作，於 108 年與桃園市政府青年事務局共同舉辦新創千里馬創業競賽 1 場、辦理前進國際市場培訓課程 10 堂課、至美國舊金山海外參展 1 場及安排參訪至少 8 家位於舊金山之知名企業、辦理成果分享會 1 場次等合作，除了提供桃園在地青年創業成功經驗分享，提供創業諮詢服務、研發技術協助、產業市場分析、產品行銷通路、資金募集等相關資訊，並與職涯中心合作媒合地方產業實習機會，增加學生與在地產業之連結以及提高在地就業率。後續也規劃持續與政府相關部門增進合作機會，除了共同培植桃園在地新創青年外，也建立政府和校方良好互動。

#### (五) 精緻化課程外服務學習

1. 將持續受理鄰近中小學、非營利組織以及弱勢團體之合作需求，依學生專長與興趣媒合服務內容，結合各部會資源或地方發展與政策規劃，落實在地連結，讓學生在服務學習的過程中學習自我探索與自我肯定，以建立適性公民素養與社會價值觀。
2. 持續鼓勵學生走出臺灣邁向國際。藉由在國內的服務培訓，培養學生參與活動時的應變組織能力以及領導力，並透過學生團隊（企劃發想、徵選、培訓、國內外服務及分享過程），來強化學生的志願服務知能，並具備服務前所需之技能，做為服務學習行前訓練，以期能培育出充滿創新創意、宏觀視野、企劃與執行兼俱的種子人才。
3. 本年度有關服務學習學生自主團隊與志工媒合平台之運作等各項目標皆能達成，未來將持續配合學生學習護照制度，掌握各項學生課外學習活動，



提升學生國際視野，強化自我探索與生涯規劃之能力。

#### (六) 融合多元族群與提升國際服務學習

1. 推動僑生或外籍生返鄉服務與交流：與本校僑生僑居地或外籍學生所屬國家，洽談各項公益服務合作，並由僑生或外籍學生偕同台灣本地學生共同參與國際返鄉服務。109 年七、八月間，已獲得越南肯特大學初步同意，將持續連繫並編列經費執行此項計畫。
2. 持續深耕服務據點，並擴大服務範圍至東南亞其他國家：109 年預計擴展至菲律賓及泰國。
3. 推動新住民子女培力計畫：配合政府「新南向政策」，招募東南亞國家僑生或外籍生，偕同台灣本地學生，共同協助新住民子女各項生活適應與課業輔導。109 年持續規畫可行性。
4. 未來將開發經營台商子女學校國際教育服務：結合各地台商交流辦事處、台商子女學校之力量，共同推動國際教育服務活動。將以越南肯特大學為起點，109 年已編列經費推動此項計畫，並在本年海外招生計畫中加強宣傳。

(七) 推廣教育：為實踐社會責任及協助產業升級所需優質人力，本校推廣教育以校內各系所、中心為主要培訓單位，開設之課程類型包含學分班及非學分班，課程內容包含環境教育、語文、管理、資訊、土木、機械、藝文等領域。推廣教育收入每年可達 3,700~4,200 萬之間，挹注學校管理費約 500~600 萬元，為校務基金穩定的財源之一。

## 第五章 結語

本校以地科起家、以理工見長，且人文能量蓄積，益顯崢嶸，於校務發展之推動，融合科學與人文之知識及精神，以學生為本，以永續為景，作育英才並回饋社會，致力共謀人類福祉。時值全球高等教育轉型發展關鍵時刻，本校以學生為主體，發展教學創新與翻轉學習；運用學校特色優勢，推動研究能量跨領域整合與創新發展；深耕國際合作，拓展國際能見度與競爭力；落實校務專業管理，建立專業及自律的績效責任；強化校務治理結構，創造具彈性及效率的運作環境；健全財務運作管理機制，促進學校財務自主與自足，不僅務實校務經營與治理，更積極自我突破與創新，推升辦學成效。

在未來校務推動規劃上，本校將續力學研能量之創新與整合，積極連結在地並接軌國際，擴展學生學習領域與視野，延伸教師教學、研究與服務之影響力，同時並將致力精進校務治理與管理機制，期能發揮本校優勢，回應社會需求，貢獻全球重大議題解決方案，並突破高教未來發展困境，邁向永續。